

1 dicembre 2018

STARTUP-TELLING



INNOVATIVA CHE AIUTA LE GENERAZIONI A COLLABORARE PER PLASMARE IL FUTURO

GIORDANO FATALI: È UNA PIATTAFORMA

Manager e giovani a tu per tu «Creiamo un lavoro migliore»

Trecento ragazzi a Torino per #IdeasWork, il format ideato da Giordano Fatali, Roberto Maroni e Luisa Todini che sta portando nel settore delle risorse umane una ventata di innovazione metodologica

dalla nostra redazione

ono stati davvero tanti i numeri raccolti il 7 novembre presso la Nuvola Lavazza di Torino, in occasione di #IdeasWork Maf, la job fair 4.0 in cui Amministratori Delegati, Top Manager di realtà aziendali nazionali, internazionali e rappresentanti istituzionali sono stati per un giorno i mentor dei Millennials. Trecento ragazzi, duecentocinquanta Manager e ventisette aziende si sono presentate in questo evento dove ci si è confrontati su tematiche scottanti, prima fra tutte il futuro delle nuove generazioni.

Molte le personalità di spicco presenti alla prima prova dell'incubatore Mafi dal padrone di casa Giuseppe Lavazza, vicepresidente di Lavazza ad Allianz Partners con Paola Corna Pellegrini Presidente e Amministratore Delegato, Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe, Luca Palermo Amministratore Delegato di Endered, Marc Benayoun Amministratore

OLTRE TRECENTO RAGAZZI,

DUECENTOCINOUANTA MANAGER

E VENTISETTE AZIENDE SI SONO

PRESENTATE A QUESTO EVENTO

nistratore Delegato di Edison, Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale Enel,

Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione Fincantieri, Emilio Petrone Amministratore Delegato Gruppo Sisal, Enrico Cereda Presidente e Amministratore Delegato Ibm Italia, Federica Barbaro Amministratore Delegato Pb Tankers, Eugenio

Sidoli Presidente e Amministratore Delegato Philip Morris Italia, Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato Sorgenia, Marco Gualtieri Founder & Chairmain di Seeds&Chips. Walter Gai Managing Partner Amrop, Edoardo Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato Willis Towers Watson Italia. Presenti anche le istituzioni e il mondo dello sport con il Sindaco di Torino Chiara Appendino, Silvia Salis olimpionica ex martellista italiana. Fabrizio Manca Direttore Ufficio Scolastico Regionale Piemonte, Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità e Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.a.s.s. Della Repubblica di San Marino.

Dal palco i Top Player hanno lanciato le call for ideas su grandi argomenti: welfare, e-mobility, il progetto

MyLight per il miglioramento nella vita dei non vedenti di Allianz Partners, progetti sullo smartworking, progetti sul tema dell'obesità e in premio la possibilità di aggiudicarsi un contratto a tempo indeterminato al miglior progetto; blockchain e marketing, customer base



1 dicembre 2018

engagement, tecnologie, intelligenza artificiale; mentre ai giovani è spettata la soluzione del problema. In palio premi sostanziosi: stage, borse di studio, visite in azienda, incontri con Premi Nobel del calibro di Muhammad Yunus.

Con #IdeasWork sono state realizzate attività innovative grazie alla partecipazione di startupper che hanno dato vita a workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search dove i ragazzi sono stati coinvolti e hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con illustri personalità, grazie a diversi format tra cui per esempio il Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che ha consentito ai ragazzi di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti e dal confronto ricavarne opinioni e ispirazioni. E ancora, Millennials corner, uno spazio di interazione e scambio tra Aziende e Millennials, in una modalità innovativa che supera le regole delle classiche job fair. Non solo opportunità aperte e raccolta dei cv. I giovani hanno intervistano le aziende sui loro valori e i need specifici sul futuro del business per presentare idee e progetti. E ancora, workshop per allenarsi al mondo del lavoro di domani: acquisire competenze nel campo dell'innovazione, imparare a raccontarsi efficacemente e affinare la propria strategia di ricerca di opportunità professionali.

È stato inoltre lanciato l'Outlook Maf in cui

vengono presentati numeri e scenari della condizione odierna dei Millennials e del mondo del lavoro. È possibile scaricare l'outlook dal sito http://ideaswork.maforum.org.

"Ho aderito con entusiasmo a questo progetto pensando a mia figlia Olimpia e ai nativi digitali come lei. Mi sono chiesta: cosa possiamo fare per lasciare, tutti insieme, un mondo in continuo miglioramento? Uscire dagli schemi di contrapposizione generazionale e allinearci tutti a una visione di futuro improntata al bene comune integrando, in tutte le dimensioni, politica, economica, sociale, gli obiettivi Onu per lo Sviluppo Sostenibile." Così scrive Luisa Todini nella sua introduzione all'Outlook Maf

TODINI: «HO ADERITO A QUESTO PROGETTO PENSANDO AI NATIVI DIGITALI COME MIA FIGLIA». MARONI: «QUESTO FORUM HA TEMPI RAPIDI COME L'INNOVAZIONE»

"Oggi i giovani in sei mesi accumulano l'esperienza che io, ai miei tempi, facevo in tre anni. Per queste ragioni abbiamo creato il Maf, come quel luogo in cui possiamo mettere in collegamento i giovani con le aziende ma nei tempi rapidi che caratterizzano questa epoca. Per dare risposte veloci e concrete." Dichiara Roberto Maroni nell'introduzione all'Outlook Maf. "È stato un successo, non solo per noi promotori dell'iniziativa ma anche per i nostri ospiti perché abbiamo dato la possibilità ai giovani di incontrare gli Amministratori Dele-



gati in un contesto informale in cui le barriere comunicative e professionali sono state letteralmente abbattute. Insieme a diversi influenti opinion leader abbiamo sentito l'esigenza di assecondare i venti di cambiamento in atto nella nostra società e costruire una piattaforma innovativa per aiutare le nuove generazioni a plasmare il futuro" afferma Giordano Fatali, Presidente di Hrc Group, società che ha curato l'evento.

Il prossimo appuntamento Maf sarà a Milano il 6 e il 9 maggio, a Rho Fiera, all'interno di Seed&Chips, The Global Food Innovation Summit di Marco Gualtieri e nel frattempo i Millennials che vorranno partecipare alle sfide proposte dagli Amministratori Delegati con le loro proposte, potranno iscriversi e inviarle dal 21 novembre 2018 al 31 gennaio 2019 su http://ideaswork.maforum.org.





StartupItalia!®

8 novembre 2018

A Torino il primo incontro del MAF. "Per cambiare il futuro servono opportunità concrete. Qui i ragazzi le trovano"

Al via il network voluto da Luisa Todini. Giordano Fatali e Roberto Maroni per mettere generazioni a confronto e trovare soluzioni. Presenti 16 Amministratori Delegati, da Starace (Enel) a Cereda (IBM)Mettere insieme talenti nati in generazioni diverse e portare a fattor comune le idee e i progetti per far crescere il Paese e portare occupazione. Questo l'obiettivo molto ambizioso che si pone il Millennials Ambassadors Forum (MAF), la piattaforma nata da un'idea diGiordano Fatali, presidente di HRC Group, Luisa Todini, Roberto Maroni. Una piattaforma, appunto, che si articola anche in una serie di eventi sul territorio di cui il primo si è tenuto ieri alla Nuvola di Lavazza a Torino e che ha accolto 300 millennials e 200 Top Manager."L'idea di creare un network che mettesse in contatto startup o giovani non ancora avviati al mondo del lavoro con ambassador che portassero l'esperienza di grandi gruppi industriali italiani, è nata in modo naturale in una cena tra amici. Con Roberto e Luisa ci siamo chiesti: che cosa possiamo fare per i millennials? La risposta è stata il MAF". In poco tempo il progetto ha riscosso l'interesse di moltissime aziende italiane (solo alcune di esse hanno partecipato all'evento di ieri) che hanno deciso di mettere a disposizione tempo e opportunità concrete (dal posto di lavoro a tempo determinato, allo stage, fino alla possibilità di entrare in azienda con la propria startup per realizzare un progetto) e di lavorare in sinergia con il fine ultimo di restituire ai ragazzi entusiasmo e voglia di impegnarsi per costruire la propria carriera partendo dall'innovazione e dalla creatività. "Ci siamo chiesti che cosa vogliono i giovani – ci racconta Giordano Fatali a margine dell'evento – e abbiamo capito che quello che serve sono opportunità concrete. Per questo abbiamo lanciato un programma che permettesse ai ragazzi di incontrare Amministratori Delegati e Top Manager di aziende come Enel, Edison, Poste Italiane, Lamborghini, Fincantieri... aziende che sono spesso proprio alla ricerca di talenti".16 Amministratori Delegati alla prova del pitchDurante l'evento del 7 novembre si sono alternati sul palco 16 amministratori delegati che hanno presentato ai ragazzi presenti in platea la propria azienda e hanno offerto opportunità concrete per lavorare insieme. "Stiamo cercando un progetto per risolvere un problema per noi fondamentale – ha detto Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel – che riguarda le e-mobility. A chi troverà una soluzione a questo problema offriamo un posto di lavoro di un anno in Enel". Progetti concreti, proposte altrettanto concrete come anche quelle di Philipp Morris Italia che sta cercando giovani per fare una campagna pubblicitaria per l'azienda o quello esposto dal Presidente di IBMEnrico Cereda che ha proposto una call per giovani che sviluppino tecnologie utili a livello sociale; ancora il "Progetto MyLight" sul miglioramento del servizio per i non-vedenti sostenuto da Allianz o il progetto di Danone per sviluppare soluzioni sull'obesità. GiveMe5! 5 minuti per giocarsi una opportunità I ragazzi poi hanno avuto la possibilità di parlare con gli amministratori delegati grazie al format GiveMe5! ideato da Seeds&Chips e "prestato" all'evento di Torino e che ha permesso ad alcuni ragazzi di mettersi in gioco per 5 minuti per esporre la propria idea a chi potrebbe aiutarli a realizzarla. Tra gli ospiti della giornata ci sono stati Chiara Appendino Sindaco di Torino, Paola Corna Pellegrini Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ PARTNERS, Stefano Domenicali Presidente e Amministratore Delegato AUTOMOBILI LAMBORGHINI, Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe Danone, Luca Palermo Amministratore Delegato EDENRED ITALIA, Marc BenayounAmministratore Delegato EDISON, Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL, Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI, Emilio Petrone Amministratore Delegato GRUPPO SISAL, Enrico CeredaPresidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA, Federica Barbaro Amministratore Delegato PB Tankers, Eugenio Sidoli Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA, Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato SORGENIA, Marco Gualtieri Founder & Chairman SEEDS&CHIPS, Walter Gai Managing Partner AMROP, Edoardo

StartupItalia!®

8 novembre 2018

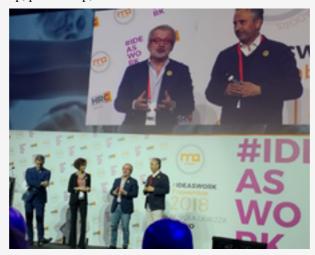
Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato WILLIS TOWERS WATSON ITALIA, Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità, Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. Repubblica di San Marino. Ognuno di loro ha esposto il bisogno specific dell'azienda dando poi la possibilità ai ragazzi di candidarsi sia durante l'evento sia in seguito, è infatti ancora aperta una call (che scadrà il 30 gennaio) e che permette a chiunque di fare application sul sito https://maforum.org. Il prossimo appuntamento del MAF è in programma a Milano dal 6 al 9 maggio durante Seeds&Chips T he Global Food Innovation Summit.



Grande successo per il MAF: Millennials Ambassadors Forum

08 novembre 2018

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Oltre 500 partecipanti, 300 Millennials, 200 top manager delle più grandi aziende pubbliche e private del paese: è stato un successo assoluto il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), la piattaforma europea ideata da Roberto Maroni, Luisa Todini e Giordano Fatali, tenutosi alla Nuvola Lavazza di Torino. L'hashtag #IdeasWork è balzato subito in alto tra i trend topic nella mattinata.

La job fair 4.0 ha dato la possibilità a tanti ragazzi di incontrare di persona le aziende e le Istituzioni attraverso topic contest specifici che hanno puntato tutto sull'innovazione e il futuro.

Tra questi, spiccano il challenge sostenuto da Enel e dal suo amministratore delegato Francesco Starace sulla e-mobility; quello sull'economia circolare e le soluzioni tecnologiche per il sociale – dai servizi ai cittadini alla mobilità – sostenuto da IBM Italia con il suo presidente, Enrico Cereda, uno degli speaker in occasione dell'evento; il "Progetto MyLight" sul miglioramento del servizio per i non-vedenti sostenuto da Allianz; il topic scelto da Danone è stato invece l'obesità – a dimostrazione dell'attualità dei temi trattati – mettendo a disposizione un Give me 5!, format di Seeds&Chips, ossia una conversazione di 5 minuti per l'esposizione di idee e progetti face-to-face con il Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus, l'ideatore del microcredito moderno.

Di rilievo anche le iniziative degli altri partner: Fincantieri con il suo presidente, l'Ambasciatore Giampiero Massolo, per le tecnologie a supporto di progetti di mentoring e reverse mentoring, lo scambio di competenze tra i senior e i nativi digitali; Philip Morris che si è concentrata sul videomaking e la valorizzazione del profilo degli addetti al settore manifatturiero; Lamborghini, con il suo presidente, Stefano Domenicali, ex direttore della gestione sportiva della Ferrari, che sostiene un challenge sullo smartworking; il progetto di Edenred Italia sul welfare aziendale; Edison sulla blockchain e marketing per la fidelizzazione di clienti e stakeholder; PB Tankers incentrato sull'internet delle cose applicato allo shipping; l'iniziativa "video bolletta" di Sorgenia, nuovo sistema di customer base engagement e, last but not least, il progetto del Gruppo Sisal focalizzato sull'intelligenza artificiale, il mondo dei pagamenti e le possibili connessioni.

MAF, dopo il grande successo di oggi, tornerà dal 6 al 9 maggio prossimo, alla Fiera Milano a Rho, all'interno di Seeds&Chips, The Global Food Innovation Summit.



Tutti i Millennials che vorranno partecipare alla call con le loro soluzioni e proposte di progetto

potranno inoltre iscriversi dal 21 novembre 2018 al 31 gennaio 2019 su: https://ideaswork.maforum.org
Maggiori informazioni: https://maforum.org « A Libera Brand Building la Splio acquisisce la startup»



Industriali, manager e millennials Il dialogo è sulla piattaforma

AMBASSADORS FORUM

Quattrocento ragazzi, universitari o startupper, incontrano i ceo

TORINO

Il debutto è stato a Torino. Il format è europeo e mette insieme, in un'unica piattaforma, industriali, top manager e millennials. Si chiama Millennials Ambassadors Forum l'evento ospitato negli spazi della Nuvola Lavazza: una trentina tra ceo e top manager di azienda, da Allianz Partners a Danone, dal Gruppo Sisal a Ibm Italia, con al tavolo anche Enel, Edison e i padroni di casa della Lavazza. Quattrocento ragazzi, universitari o startupper, provenienti da tutta Italia. L'idea di implementare in Italia la piattaforma europea è di Luisa Todini, Roberto Maroni e Giordano Fatali: «Iniziamo un percorso che durerà per l'intero anno e che abbiamo l'ambizione di ripetere periodicamente - racconta Todini e che ha come focus la presentazione diretta di idee a progetti da parte di più giovani ai senior, oltre ad attività di reverse mentoring con molti di questi ragazzi, che hanno già lavorato con noi ambasciatori a diversi progetti, che devono essere sviluppati». L'obiettivo, aggiunge Roberto Maroni, «è ascoltare e dare un sostegno a questa generazione, vo-

gliamo far incontrare i giovani con le imprese e il mondo del lavoro perché possano trovare soddisfazione in quello che fanno».

Format nel format, poi, lo spazio fisico di "Gimme me five", dove senza barriere e filtri si presentano idee e progetti. Ad averlo inventato è stato Marco Gualtieri, fondatore e chairman di Seeds&Chips: «Abbiamo sviluppato la piattaforma perché crediamo sia fondamentale che chi si trova in una posizione "di potere", ai vertici delle aziende o nell'amministrazione, di ascoltare i più giovani, di dar loro la possibilità di esprimere la propria progettualità ai più alti livelli». Incontri da cui nascono colla-

borazioni. «Ci sono aziende ad esempio che hanno deciso di investire nelle start up che hanno incontrato, ci sono aziende che hanno deciso di coinvolgere ragazzi giovani nella propria realtà aziendale. È andata così per Howard Schultz, fondatore di Starbucks, che ha incontrato tre ragazzi, contattati pochi giorni dopo dai suoi collaboratori per sviluppare un progetto. Questo è quello che ci interessa». La prossima tappa del Millennials Ambassadors Forum (Maf) in Italia sarà dal 6 al 9 maggio prossimo, alla Fiera Milano a Rho, all'interno di Seeds&Chips, The Global Food Innovation Summit organizzato da Gualteri. Studenti nel pubblico, ma anche numerosi startupper come Paolo Mottura, ceo e founder di Greennovation, incubata in I3P, incubatore del Politecnico di Torino: «Incontrerò l'amministratore delegato di Enel - racconta - a cui proporrò Greennovation, il primo strumento online che permette all'utente, in pochi passaggi, di ottenere un progetto di riqualificazione energetica completo della propria abitazione».

Piattaforma fisica, Maf, ma an-



che una piattaforma digitale dove potersi "candidare" per conquistare un incontro con il top manager o il ceo di una grande azienda: chi vorrà partecipare alla call con soluzioni e proposte di progetto potrà farlo iscrivendosi dal 21 novembre al 31 gennaio 2019 su https://ideaswork.maforum.org"

-F. Gre.

INNOVAZIONE

400

Millennials e top manager

Ha debuttato a Torino la piattaforma Millennials Ambassadors Forum focalizzata sull'incontro tra giovani, studenti o startupper, e imprenditori e top manager. Lo strumento è lo scambio di esperienze e il mentoring, per favorire le dinamiche collegate all'innovazione e l'incontro tra diverse generazioni. Prossima tappa a Milano dal 6 al 9 maggio a Rho Fiera all'interno di Seeds&Chips

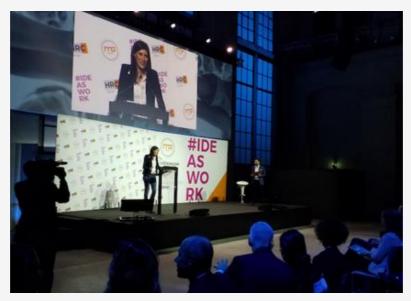


Millennials Ambassadors Forum, un successo per il primo appuntamento

Primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), la piattaforma europea ideata da Roberto Maroni, Luisa Todini e Giordano Fatali, alla Nuvola Lavazza di Torino, al quale hanno preso parte oltre 500 partecipanti, 300 Millennials, 200 top manager delle più grandi aziende pubbliche e private del Paese.La job fair 4.0 ha dato la possibilità a tanti ragazzi di incontrare di persona le aziende e le Istituzioni attraverso topic contest specifici che avevano come argomenti innovazione e futuro. Tra questi, spiccano il challenge sostenuto da Enel e dal suo amministratore delegato Francesco Starace sulla e-mobility; quello sull'economia circolare e le soluzioni tecnologiche per il sociale – dai servizi ai cittadini alla mobilità – sostenuto da IBM Italia con il suo presidente, Enrico Cereda, uno degli speaker in occasione dell'evento; il "Progetto MyLight" sul miglioramento del servizio per i non-vedenti sostenuto da Allianz; il topic scelto da Danone è stato invece l'obesità – a dimostrazione dell'attualità dei temi trattati – mettendo a disposizione un Give me 5!, format di Seeds&Chips, ossia una conversazione di 5 minuti per l'esposizione di idee e progetti face-to-face con il Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus, l'ideatore del microcredito moderno. Importanti anche le iniziative degli altri partner: Fincantieri con il suo presidente, l'Ambasciatore Giampiero Massolo, per le tecnologie a supporto di progetti di mentoring e reverse mentoring, lo scambio di competenze tra i senior e i nativi digitali; Philip Morris che si è concentrata sul videomaking e la valorizzazione del profilo degli addetti al settore manifatturiero; Lamborghini, con il suo presidente, Stefano Domenicali, ex direttore della gestione sportiva della Ferrari, che sostiene un challenge sullo smartworking; il progetto di Edenred Italia sul welfare aziendale; Edison sulla blockchain e marketing per la fidelizzazione di clienti e stakeholder; PB Tankers incentrato sull'internet delle cose applicato allo shipping; l'iniziativa "video bolletta" di Sorgenia, nuovo sistema di customer base engagement e, last but not least, il progetto del Gruppo Sisal focalizzato sull'intelligenza artificiale, il mondo dei pagamenti e le possibili connessioni.Il prossimo appuntamento sarà dal 6 al 9 maggio prossimo, alla Fiera Milano a Rho, all'interno di Seeds&Chips, The Global Food Innovation Summit, ma nel frattempo, i Millennials che vorranno partecipare alla call con le loro soluzioni e proposte di progetto potranno inoltre iscriversi dal 21 novembre 2018 al 31 gennaio 2019 su:



MAF, il primo appuntamento è stato un successo



Oltre 500 partecipanti, 300 Millennials, 200 top manager delle più grandi aziende pubbliche e private del paese: è stato un successo assoluto il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF).

La piattaforma europea, ideata da Roberto Maroni, Luisa Todini e Giordano Fatali, si è tenuta il 7 novembre alla Nuvola Lavazza di Torino. Anche Affaritaliani.it è stato presente all'evento, ascoltando le dichiarazioni dei leader presenti.

I ragazzi presenti hanno potuto incontrare di persona le aziende e le Istituzioni attraverso topic contest specifici che hanno puntato tutto sull'innovazione e il futuro.

Tra questi, spiccano il challenge sostenuto da Enel e dal suo amministratore delegato Francesco Starace sulla e-mobility; quello sull'economia circolare e le soluzioni tecnologiche per il sociale – dai servizi ai cittadini alla mobilità – sostenuto da IBM Italia con il suo presidente, Enrico Cereda, uno degli speaker in occasione dell'evento; il "Progetto MyLight" sul miglioramento del servizio per i non-vedenti sostenuto da Allianz; il topic scelto da Danone è stato invece l'obesità – a dimostrazione dell'attualità dei temi trattati – mettendo a disposizione un Give me 5!, format di Seeds&Chips, ossiauna conversazione di 5 minuti per l'esposizione di idee e progetti face-to-face con il Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus, l'ideatore del microcredito moderno.

Di rilievo anche le iniziative degli altri partner: Fincantieri con il suo presidente, l'Ambasciatore Giampiero Massolo, per le tecnologie a supporto di progetti dimentoringe reverse mentoring, lo scambio di competenze tra i senior e i nativi digitali; Philip Morris che si è concentrata sul videomakinge la valorizzazione del profilo degli addetti al settore manifatturiero; Lamborghini, con il suo presidente, Stefano Domenicali, ex direttore della gestione sportiva della Ferrari, che sostiene un challenge sullo smartworking; il progetto di Edenred Italia sul welfare aziendale; Edison sulla blockchain e marketing per la fidelizzazione di clienti e stakeholder; PB Tankers incentrato sull'internet delle cose applicato allo shipping; l'iniziativa "video bolletta" di Sorgenia, nuovo sistema di customer base engagement e, last but not least, il progetto del Gruppo Sisal focalizzato sull'intelligenza artificiale, il mondo dei pagamenti e le possibili connessioni.

MAF tornerà dal 6 al 9 maggio prossimo, alla Fiera Milano a Rho, all'interno di Seeds&Chips, The Global Food Innovation Summit.



MAF, dove i top leader incontrano i Millennials

Si è tenuto oggi a Torino, presso la Nuvola Lavazza, il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), piattaforma europea che nasce per dare risposte concrete alle problematiche occupazionali di una generazione che si appresta a governare il mondo.

IdeasWork MAF è una job fair 4.0, una giornata in cui Amministratori Delegati, Top Manager di realtà aziendali nazionali, internazionali e rappresentanti istituzionali diventano mentor dei millennials, offrendo loro vision, expertise e previsioni sui principali trend che caratterizzeranno il futuro.

Ispirato ai Sustainable Development Goals dell'ONU, il MAF è un'idea di Luisa Todini , Roberto Maroni e Giordano Fatali.

MAF, parlano gli ideatori.

Roberto Maroni (Fondazione Root Millennials), ai margini dell'evento, ha dichiarato ad Affaritaliani.it: "I Millennials sono una generazione poco ascoltata dalle istituzioni, dai governi e dal mondo delle imprese. Oggi facciamo partire un momento di confronto e ascolto".

VIDEO - Maroni: "Millennials, generazione poco ascoltata"

MAF, parlano gli Ambassador

Il Sindaco di Torino Chiara Appendino ha condiviso con Affaritaliani.it il messaggio che è venuta a portare ai giovani presenti: "Non abbiate paura di rompere gli schemi".

Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL, come ha detto ad Affaritaliani.it, ha portato alla platea di Millennials un problema da risolvere: "Come liberare le colonnine delle auto elettriche dal parcheggio abusivo? Speriamo di trovare qui un'idea".

Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL: "Siamo qui per cercare un'idea"

Gli altri Ambassador presenti oggi al MAF: Paola Corna Pellegrini Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ PARTNERS; Giuseppe Lavazza, Vice Presidente LAVAZZA; Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe Danone; Luca Palermo Amministratore Delegato EDENRED ITALIA; Marc Benayoun Amministratore Delegato EDISON; Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI; Emilio Petrone Amministratore Delegato GRUPPO SISAL; Enrico Cereda Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA; Federica Barbaro Amministratore Delegato PB Tankers; Eugenio Sidoli Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA; Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato SORGENIA; Marco Gualtieri Founder & Chairman SEEDS&CHIPS; Walter Gai Managing Partner AMROP; Edoardo Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato WILLIS TOWERS WATSON ITALIA, Marco Bussetti Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca; Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità; Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. Repubblica di San Marino.

Sviluppare network, promuovere il dialogo e favorire opportunità professionali: nel corso di # IdeasWork MAF i top leader esporranno progetti in anteprima o già in essere in un pitch , sulla base dei bisogni concreti delle realtà che rappresentano, focalizzandosi su alcune tematiche di interesse.In 7 minuti gli Ambassador spiegheranno al pubblico il need specifico dell'azienda, invitando i giovani a presentare le migliori idee per svilupparli, attraverso proposte concrete e



innovative. Ai migliori progetti sarà data la possibilità di incontrare i vertici aziendali per condividere i contenuti. Per partecipare alla call , aperta ufficialmente dal 21 novembre 2018 al 30 gennaio 2019, sarà necessario rispondere all' application sul sito https://ideaswork.maforum.org .

Con # IdeasWork si proporranno attività innovative grazie alla partecipazione di startupper che realizzeranno workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search, coinvolgendo i ragazzi attraverso il contatto con illustri personalità, grazie a diversi format.

Come nel caso di Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che consente ai Millennial di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti alfine di ricavarne opinioni e ispirazioni. Oppure come il Millennials corner ,uno spazio di interazione e scambio tra Aziende e Millennials, in una modalità innovativa che supera le regole classiche delle job fair. Non solo opportunità aperte e raccolta dei cv. I giovani dialogano direttamente con le aziende sui loro valori e i need specifici sul futuro del business per presentare idee e progetti; o ancora Workshop, una palestra per allenarsi al mondo del lavoro di domani acquisendo competenze nel campo dell'innovazione, imparando a raccontarsi efficacemente per affinare la propria strategia di ricerca di opportunità professionali.

Il kick-off del MAF sarà anche l'occasione per presentare il rapporto annuale Millennials Ambassadors Outlook , un documento frutto di raccolta e analisi di dati provenienti da autorevoli fonti, dalle esperienze dei Millennials Ambassadors e, non ultimo, da influencer di livello mondiale , in merito alla programmazione del futuro delle nuove generazioni.

Da un estratto dell'Outlook emerge che in Italia i Millennials sono 8.658.000 : sono nativi digitali, e si considerano cittadini e lavoratori del mondo, motivati e focalizzati sullo sviluppo del networking . Una generazione che, seppur considerando formazione e apprendimento fattori fondamentali nella scelta del posto di lavoro, si scontra con i dati ancora poco incoraggianti della disoccupazione giovanile (35% nel nostro Paese). Come registrano gli indicatori dell'agenda digitale europea, l'Italia resta tra i Paesi meno avanzati in termini di digitalizzazione e innovazione dei processi amministrativi e imprenditoriali, per l'arretratezza delle infrastrutture, l'immaturità culturale e l'analfabetismo funzionale.

LA STAMPA

8 novembre 2018 - Edizione Canavese

IL PUNTO

"Lanciamo un decreto felicità"

Parte da Torino il «decreto felicità». Roberto Maroni definisce così, facendo il verso al «decreto dignità» del governo, il Maf Millenials Ambassadors Forum: una piattaforma il cui scopo è far incontrare le necessità delle imprese con la creatività di giovani e startupper «che non vogliono il tempo indeterminato ma un lavoro che dia soddisfazione». L'idea lanciata dall'ex governatore lombardo, dall'ex eurodeputata forzista Luisa Todini e da Giordano Fatali, è partita da un luogo simbolo di innovazione, la Nuvola Lavazza, e ha visto la partecipazione di una parata di amministratori delegati di alcune delle aziende più importanti d'Italia: Fincantieri, Edison, Ibm, Enel, Danone, Allianz. In sala centinaia di giovani, oltre al ministro Lorenzo Fontana. Ogni azienda ha lanciato una sfida e ha messo in palio posti di lavoro, con contratti fino a un anno.

@ BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

8 novembre 2018 - Edizione Torino

Alla Nuvola Lavazza nasce la piazza per far parlare i giovani con le multinazionali

Debutta a Torino Millennials Ambassadors Forum Nato da un'idea di Todini, Maroni e Fatali

iocarsi tutto in cinque minuti. A colloquio con i grandi capi azienda. Capita a Torino, nuova capitale degli under 35 che vogliono farsi strada nel mondo dell'impresa e delle tecnologie. Ieri alla Nuvola Lavazza è andato in scena il primo atto del Millennials Ambassadors Fo-

rum, una piattaforma ideata da Luisa Todini, Roberto Maroni e Giordano Fatali, che mette in contatto i leader delle multinazionali con i giovani innovatori. E ieri in città ad ascoltare circa 300 ragazzi, ricercatori e startupper, c'erano una dozzina di presidenti e Ceo di grandi aziende.

Da Ibm Italia (Enrico Cereda) a Enel (Francesco Starace), fino a Edison (Marc Benayoun), Allianz, (Paola Corna Pellegrini), Sorgenia (Gianfilippo Mancini), Danone (Fabrizio Gavelli), Endered (Luca Palermo), Pb Tankers (Federica Barbaro), Philip Morris (Eugenio Sidoli), Sisal (Emilio Petrone) e ovviamente anche il padrone di «casa»

Giuseppe Lavazza, vicepresidente della multinazionale dell'espresso.

I capi azienda hanno lanciato dal palco le grande scommesse che riguardano il futuro della società e dei grandi affari: rivoluzione digitale, alimentazione, mobilità elettrica, welfare. Ai giovani innovatori spetta il compito di trovare soluzioni. «Perché sono loro i leader del futuro e a loro dobbiamo guardare se vogliamo trasformare i problemi di

oggi nelle opportunità di domani – ha detto Luisa Todini, imprenditrice e promotrice dell'iniziativa, che ha confermato l'intenzione di rendere permanente a Torino il Forum dei Millennials. «Oggi siamo qui e non altrove anche grazie a Giuseppe Lavazza che ci ha proposto la Nuvola come cornice per questa iniziativa».

La piattaforma rimarrà sempre aperta sul canale digitale (ideaswork.maforum.org) come luogo di confronto e di ricerca per l' open innovation aziendale. Ma nelle intenzioni degli organizzatori c'è l'idea di mantenere il forum a Torino, un appuntamento annuale in cui i big dell'industria e dei servizi incontrano.

Ieri è stata una giornata di emozioni per i giovani innovatori. In cinque minuti di colloqui, chiamati Give me Five, "diamoci il cinque", startup e ricercatori torinesi han-

no potuto confrontarsi direttamente con i grandi decisori delle politiche aziendali.

«Ma questa è una grande opportunità anche per noi ha detto Gianfilippo Mancini ad di Sorgenia, energia elettrica e gas per privati, che ha presentato a Torino l'innovazione della video-bolletta. «La nostra società crede fortemente nell'open innovation, lo scambio di idee e di tecnologie è centrale. Oggi ho incontrato un giovane architetto di Torino che ha costituito una startup, Powahome, che regola da remoto gli interruttori e prese elettriche. Non ci eravamo mai visti primi, ma

sicuramente troveremo il mo-

8 novembre 2018 - Edizione Torino

do di collaborare».

Enrico Cereda, presidente e ad di Ibm Italia, è tra i più entusiasti dell'iniziativa. «Ho lavorato a Torino per due anni e mezzo, un territorio che esprime enormi capacità sul fronte delle tecnologie e dell'innovazione». E poi ha aggiunto il ceo di Big Blue in Italia: «Ibm vuole investire in questa città come nel resto d'Italia. Ma chiediamo alla pubblica amministrazione uno sforzo per favorire questi investimenti».

Maf Forum farà tappa il 6 e il 9 maggio a Milano, a Rho Fiera, all'interno di Seed&Chips, il summit su cibo e innovazione promosso da Marco Gualtieri a cui parteciperà quest'anno Michelle Obama. Il Forum dei degli ambasciatori dei Millennials tornerà a Torino il prossimo autunno, con ogni probabilità ancora all'interno della Nuvola di Lavazza.

Christian Benna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La vicenda







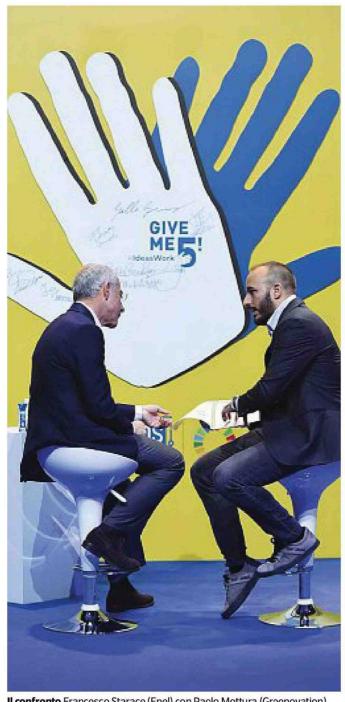
 «Siamo qui perché vogliamo ascoltare e dare un sostegno a questa generazione». Così Roberto Maroni, ideatore dell'iniziativa insieme a Luisa Todini e Giordano Fatali, spiega gli obiettivi del Millennials Ambassadors Forum, la piattaforma europea che fa incontrare giovani e top leader, lanciata ieri alla Nuvola

 Nelle foto dall'alto: Enrico Cereda (IBM Italia);
 Giampiero Massolo (Fincantieri);
 Gianfilippo Mancini (Sorgenia)

Cereda

Ibm vuole investire in questa città. Ma chiediamo uno sforzo per favorire gli investimenti

8 novembre 2018 - Edizione Torino



Il confronto Francesco Starace (Enel) con Paolo Mottura (Greenovation)



8 novembre 2018 - Edizione Torino

I giovani startupper a lezione dai grandi manager

Colloqui di 5 minuti con i capiazienda per proporre le proprie idee di business

TORINO Non capita tutti i giorni di fare due «chiacchiere» con i Ceo delle grande aziende, raccontarsi e proporre le proprie idee. È capitato ieri a Torino alla Nuvola di Lavazza, dove 300 giovani, innovatori e startupper si sono trovati a confronto, in colloqui da 5 minuti, con una dozzina di top manager di multinazionali. Nasce così il primo «Millennials Ambassadors Forum», una piattaforma ideata da Luisa Todini, Roberto Maroni e Giordano Fatali, per far incontrare gli under 30 con i leader delle grandi socie-

Per un giorno presidenti e Ceo si sono trasformati in

«mentor». Hanno parlato delle sfide poste dalle tecnologie digitali. E hanno inviato i ragazzi a farsi avanti e proporre soluzioni. «I Millennials — ha detto Maroni presidente di Fondazione Roots Millennials - sono poco ascoltati dalle istituzioni, dai governi e dalle imprese. Oggi facciamo partire un momento di confronto e ascolto». Gli under 30 che hanno aderito alla piattaforma (ideaswork.maforum.org) hanno potuto scambiare pareri e proposte con Francesco Starace, ad di Enel, intorno alla nuova mobilità a trazione elettrica e al risparmio energetico. «Come liberare le colonnine

delle auto elettriche dal parcheggio abusivo? Speriamo di trovare qui un'idea: abbiamo un piano per 14.000 punti di rifornimento».

L'economia circolare e le soluzioni tecnologiche per il sociale sono stati al centro dei colloqui con Enrico Cereda, presidente e ad di Ibm, secondo cui «l'innovazione è collaborazione. In Italia – ha spiegato – c'è un capitale umano elevatissimo che però disperdiamo perché fatichiamo a confrontarci». Tanti i progetti illustrati dagli under 30 a Paola Corna Pellegrini, ad di Allianz Italia, Fabrizio Gavelli ad di Danone, e al presidente di Fin-

cantieri Giampiero Massolo che ha stimolato i giovani a trovare tecnologie per agevolare lo scambio di idee tra senior e millennials. Gianfilippo Mancini, ad di Sorgenia, ha un consiglio che vale per tutti: «Dobbiamo imparare ad ascoltarci». Sono poi intervenuti con sfide e proposte anche il gruppo Sisal, Philip Morris, Lamborghini, Edenred, Edison, Bp Tankers. Il Maf Forum, che continua sulla piattaforma digitale, tornerà dal 6 al 9 maggio alla Fiera Milano a Rho, all'interno di Seeds&Chips promosso da Marco Gualtieri.

Christian Benna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

10

per cento

la quota di startup che si occupa di servizi alle aziende. In questo settore il 7,4% delle nuove imprese è innovativa e quasi un terzo si occupa di software



mila

le startup attive in Italia secondo le rilevazioni di Infocamere e ministero dello Sviluppo economico. La Lombardia è capofila con oltre 2 mila startup



Nasce MAF – Millennials Ambassadors Forum

Il 7 novembre a Torino, presso la Nuvola Lavazza, si terrà il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), piattaforma europea che nasce per dare risposte concrete alle problematiche occupazionali di una generazione che si appresta a governare il mondo.

#IdeasWork MAF sarà una job fair 4.0, una giornata in cui Amministratori Delegati, Top Manager di realtà aziendali nazionali, internazionali e rappresentanti istituzionali saranno i mentor dei millennials, offrendo loro vision, expertise e previsioni sui principali trend che caratterizzeranno il futuro.

Ispirato ai Sustainable Development Goals dell'ONU, il MAF è un'idea di Luisa Todini, Roberto Maroni, e Giordano Fatali.

Numerosi gli Ambassador presenti al MAF:

Chiara Appendino Sindaco di Torino

Paola Corna Pellegrini Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ PARTNERS

Stefano Domenicali Presidente e Amministratore Delegato AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe Danone

Luca Palermo Amministratore Delegato EDENRED ITALIA

Marc Benayoun Amministratore Delegato EDISON

Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL

Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI

Giovanna Melandri Presidente FONDAZIONE MAXXI e HUMAN FOUNDATION, Executive Board GSG IMPACT INVESTMENT

Emilio Petrone Amministratore Delegato GRUPPO SISAL

Enrico Cereda Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA

Federica Barbaro Amministratore Delegato PB Tankers

Eugenio Sidoli Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA

Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato SORGENIA

Marco Gualtieri Founder & Chairman SEEDS&CHIPS

Walter Gai Managing Partner AMROP

Edoardo Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato WILLIS TOWERS WATSON ITALIA, Marco Bussetti Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità

Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. Repubblica di San Marino.

Sviluppare network, promuovere il dialogo e favorire opportunità professionali: nel corso di #IdeasWork MAF i top leader esporranno progetti in anteprima o già in essere in unpitch, sulla base dei bisogni concreti delle realtà che rappresentano, focalizzandosi su alcune tematiche di interesse. In 7 minuti gli Ambassador spiegheranno al pubblico il needspecifico dell'azienda, invitando i giovani a presentare le migliori idee per svilupparli, attraverso proposte concrete e innovative. Ai migliori progetti sarà data la possibilità di incontrare i vertici aziendali per condividere i contenuti. Per partecipare alla call, aperta ufficialmente dal 21 novembre 2018 al 30



gennaio 2019, sarà necessario rispondere all'application sul sito https://maforum.org.

Con #IdeasWork si proporranno attività innovative grazie alla partecipazione distartupper che realizzeranno workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search, coinvolgendo i ragazzi attraverso il contatto con illustri personalità, grazie a diversi format.

Come nel caso di Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che consente ai Millennial di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti alfine di ricavarne opinioni e ispirazioni. Oppure come il Millennials corner, uno spazio di interazione e scambio tra Aziende e Millennials, in una modalità innovativa che supera le regole classiche delle job fair. Non solo opportunità aperte e raccolta dei cv. I giovani dialogano direttamente con le aziende sui loro valori e i need specifici sul futuro del business per presentare idee e progetti; o ancora Workshop, una palestra per allenarsi al mondo del lavoro di domani acquisendo competenze nel campo dell'innovazione, imparando a raccontarsi efficacemente per affinare la propria strategia di ricerca di opportunità professionali.

Il kick-off del MAF sarà anche l'occasione per presentare il rapporto annuale Millennials Ambassadors Outlook, un documento frutto di raccolta e analisi di dati provenienti da autorevoli fonti, dalle esperienze dei Millennials Ambassadors e, non ultimo, da influencer di livello mondiale, in merito alla programmazione del futuro delle nuove generazioni.

Da un estratto dell'Outlook emerge che in Italia i Millennials sono 8.658.000: sono nativi digitali, e si considerano cittadini e lavoratori del mondo, motivati e focalizzati sullo sviluppo del networking. Una generazione che, seppur considerando formazione e apprendimento fattori fondamentali nella scelta del posto di lavoro, si scontra con i dati ancora poco incoraggianti della disoccupazione giovanile (35% nel nostro Paese). Come registrano gli indicatori dell'agenda digitale europea, l'Italia resta tra i Paesi meno avanzati in termini di digitalizzazione e innovazione dei processi amministrativi e imprenditoriali, per l'arretratezza delle infrastrutture, l'immaturità culturale e l'analfabetismo funzionale.



Torino. Così i giovani si incontrano per costruire il futuro

Il 7 novembre a Torino, presso la Nuvola Lavazza, si terrà il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), piattaforma europea che nasce per dare risposte concrete alle problematiche occupazionali di una generazione che si appresta a governare il mondo.

#IdeasWork MAF sarà una job fair 4.0, una giornata in cui amministratori delegati, top manager di realtà aziendali nazionali, internazionali e rappresentanti istituzionali saranno i mentor dei millennials, offrendo loro vision, expertise e previsioni sui principali trend che caratterizzeranno il futuro

Ispirato ai Sustainable Development Goals dell'Onu, il Maf è un'idea di Luisa Todini, Roberto Maroni e Giordano Fatali.

Numerosi gli ambassador presenti al MAF:

Chiara Appendino Sindaco di Torino

Paola Corna Pellegrini Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ PARTNERS Stefano Domenicali Presidente e Amministratore Delegato AUTOMOBILI LAMBORGHINI Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe Danone

Luca Palermo Amministratore Delegato EDENRED ITALIA

Marc Benayoun Amministratore Delegato EDISON

Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL

Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI

Giovanna Melandri Presidente FONDAZIONE MAXXI e HUMAN FOUNDATION, Executive Board GSG IMPACT INVESTMENT

Emilio Petrone Amministratore Delegato GRUPPO SISAL

Enrico Cereda Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA

Federica Barbaro Amministratore Delegato PB Tankers

Eugenio Sidoli Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA

Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato SORGENIA

Marco Gualtieri Founder & Chairman SEEDS&CHIPS

Walter Gai Managing Partner AMROP

Edoardo Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato WILLIS TOWERS WATSON

ITALIA, Marco Bussetti Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità

Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. Repubblica di San Marino.

Sviluppare network, promuovere il dialogo e favorire opportunità professionali: nel corso di #IdeasWork MAF i top leader esporranno progetti in anteprima o già in essere in un pitch, sulla

base dei bisogni concreti delle realtà che rappresentano, focalizzandosi su alcune tematiche di interesse. In 7 minuti gli Ambassador spiegheranno al pubblico il need specifico dell'azienda, invitando i giovani a presentare le migliori idee per svilupparli, attraverso proposte concrete e innovative. Ai migliori progetti sarà data la possibilità di incontrare i vertici aziendali per condividere i contenuti. Per partecipare alla call, aperta ufficialmente dal 21 novembre 2018 al 30 gennaio 2019, sarà necessario rispondere all'application sul sito https://maforum.org.

Con #IdeasWork si proporranno attività innovative grazie alla partecipazione di startupper che realizzeranno workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search, coinvolgendo i ragazzi attraverso il contatto con illustri personalità, grazie a diversi format.



Come nel caso di Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che consente ai Millennial di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti alfine di ricavarne opinioni e ispirazioni. Oppure come il Millennials corner, uno spazio di interazione e scambio tra Aziende e Millennials, in una modalità innovativa che supera le regole classiche delle job fair. Non solo opportunità aperte e raccolta dei cv. I giovani dialogano direttamente con le aziende sui loro valori e i need specifici sul futuro del business per presentare idee e progetti; o ancora Workshop, una palestra per allenarsi al mondo del lavoro di domani acquisendo competenze nel campo dell'innovazione, imparando a raccontarsi efficacemente per affinare la propria strategia di ricerca di opportunità professionali.

Il kick-off del Maf sarà anche l'occasione per presentare il rapporto annuale Millennials Ambassadors Outlook, un documento frutto di raccolta e analisi di dati provenienti da autorevoli fonti, dalle esperienze dei Millennials Ambassadors e, non ultimo, da influencer di livello mondiale, in merito alla programmazione del futuro delle nuove generazioni.

Da un estratto dell'Outlook emerge che in Italia i Millennials sono 8.658.000: sono nativi digitali, e si considerano cittadini e lavoratori del mondo, motivati e focalizzati sullo sviluppo del networking. Una generazione che, seppur considerando formazione e apprendimento fattori fondamentali nella scelta del posto di lavoro, si scontra con i dati ancora poco incoraggianti della disoccupazione giovanile (35% nel nostro Paese). Come registrano gli indicatori dell'agenda digitale europea, l'Italia resta tra i Paesi meno avanzati in termini di digitalizzazione e innovazione dei processi amministrativi e imprenditoriali, per l'arretratezza delle infrastrutture, l'immaturità culturale e l'analfabetismo funzionale.

Per iscriversi e partecipare: http://ideaswork.maforum.org



Nasce MAF – Millennials Ambassadors Forum, piattaforma europea dove top leader e giovani si incontrano per costruire il futuro

Il 7 novembre a Torino, presso la Nuvola Lavazza, si terrà il primo appuntamento del Millennials Ambassadors Forum (MAF), piattaforma europea che nasce per dare risposte concrete alle problematiche occupazionali di una generazione che si appresta a governare il mondo.

#IdeasWork MAF sarà una job fair 4.0, una giornata in cui Amministratori Delegati, Top Manager di realtà aziendali nazionali, internazionali e rappresentanti istituzionali saranno i mentor dei millennials, offrendo lorovision, expertise e previsioni sui principali trend che caratterizzeranno il futuro.

Ispirato ai Sustainable Development Goals dell'ONU, il MAF è un'idea di Luisa Todini , Roberto Maroni , e Giordano Fatali .

Numerosi gli Ambassador presenti al MAF:

Chiara Appendino Sindaco di Torino

Paola Corna Pellegrini Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ PARTNERS

Stefano Domenicali Presidente e Amministratore Delegato AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fabrizio Gavelli Amministratore Delegato Mellin e Danone Early Life Nutrition South East Europe Danone

Luca Palermo Amministratore Delegato EDENRED ITALIA

Marc Benayoun Amministratore Delegato EDISON

Francesco Starace Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL

Giampiero Massolo Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI

Giovanna Melandri Presidente FONDAZIONE MAXXI e HUMAN FOUNDATION, Executive

Board GSG IMPACT INVESTMENT

Emilio Petrone Amministratore Delegato GRUPPO SISAL

Enrico Cereda Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA

Federica Barbaro Amministratore Delegato PB Tankers

Eugenio Sidoli Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA

Gianfilippo Mancini Amministratore Delegato SORGENIA

Marco Gualtieri Founder & Chairman SEEDS&CHIPS

Walter Gai Managing Partner AMROP

Edoardo Cesarini Managing Director e Amministratore Delegato WILLIS TOWERS WATSON

ITALIA, Marco Bussetti Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e la Disabilità

Marco Podeschi Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione,

Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. Repubblica di San Marino.

Sviluppare network, promuovere il dialogo e favorire opportunità professionali: nel corso di #IdeasWork MAF i top leader esporranno progetti in anteprima o già in essere in un pitch, sulla base dei bisogni concreti delle realtà che rappresentano, focalizzandosi su alcune tematiche di interesse. In 7 minuti gli Ambassador spiegheranno al pubblico il need specifico dell'azienda,



invitando i giovani a presentare le migliori idee per svilupparli, attraverso proposte concrete e innovative. Ai migliori progetti sarà data la possibilità di incontrare i vertici aziendali per condividere i contenuti. Per partecipare alla call, aperta ufficialmente dal 21 novembre 2018 al 30 gennaio 2019, sarà necessario rispondere all'application sul sito https://maforum.org.

Con #IdeasWork si proporranno attività innovative grazie alla partecipazione di startupper che realizzeranno workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search, coinvolgendo i ragazzi attraverso il contatto con illustri personalità, grazie a diversi format.

Come nel caso di Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che consente ai Millennial di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti alfine di ricavarne opinioni e ispirazioni. Oppure come il Millennials corner, uno spazio di interazione e scambio tra Aziende e Millennials, in una modalità innovativa che supera le regole classiche delle job fair. Non solo opportunità aperte e raccolta dei cv. I giovani dialogano direttamente con le aziende sui loro valori e i need specifici sul futuro del business per presentare idee e progetti; o ancora Workshop, una palestra per allenarsi al mondo del lavoro di domani acquisendo competenze nel campo dell'innovazione, imparando a raccontarsi efficacemente per affinare la propria strategia di ricerca di opportunità professionali.

Il kick-off del MAF sarà anche l'occasione per presentare il rapporto annuale Millennials Ambassadors Outlook, un documento frutto di raccolta e analisi di dati provenienti da autorevoli fonti, dalle esperienze dei Millennials Ambassadors e, non ultimo, da influencer di livello mondiale, in merito alla programmazione del futuro delle nuove generazioni.

Da un estratto dell'Outlook emerge che in Italia i Millennials sono 8.658.000: sono nativi digitali, e si considerano cittadini e lavoratori del mondo, motivati e focalizzati sullo sviluppo del networking. Una generazione che, seppur considerando formazione e apprendimento fattori fondamentali nella scelta del posto di lavoro, si scontra con i dati ancora poco incoraggianti della disoccupazione giovanile (35% nel nostro Paese). Come registrano gli indicatori dell'agenda digitale europea, l'Italia resta tra i Paesi meno avanzati in termini di digitalizzazione e innovazione dei processi amministrativi e imprenditoriali, per l'arretratezza delle infrastrutture, l'immaturità culturale e l'analfabetismo funzionale.

L'articolo proviene da Agir - Agenzia Giornalistica Repubblica.



Faccia a faccia con un leader, l'occasione per i millennial a 'Give Me 5!'

Cinque minuti a colloquio, faccia a faccia, con un leader per parlare di progetti, idee e trovare ispirazione. È l'occasione che avranno i millennial che parteciperanno a Give Me 5!, un format ideato da Seeds&Chips - The Global Food Innovation Summit. L'appuntamento è il 7 novembre a Torino, al Millennials Ambassadors Forum #IdeasWork nello spazio Nuvola Lavazza.

Per la prima volta il format Give Me 5! esce dall'ormai tradizionale Summit Seeds&Chips, evento orientato ai giovani e punto di riferimento a livello mondiale per il settore dell'innovazione della filiera agroalimentare.

Saliranno sul palco del Give Me 5! Francesco Starace, amministratore delegato e direttore generale di Enel, Enrico Cereda, presidente e amministratore delegato di IBM, Giampiero Massolo, presidente del consiglio di amministrazione di Fincantieri, Fabrizio Gavelli, Amministratore delegato di Danone, Eugenio Sidoli, presidente e amministratore delegato di Philip Morris Italia, Lavinia Biagiotti, presidente del marchio Laura Biagiotti e molti altri.

Tra le personalità istituzionali Chiara Appendino, sindaca di Torino, Marco Bussetti, ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Lorenzo Fontana, ministro per la Famiglia e le Disabilità, Antonio Tajani, presidente del Parlamento Europeo, Marco Podeschi, segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. della Repubblica di San Marino.

"Essere tra i Millennials Ambassadors è una grande soddisfazione e un grande onore", ha sottolineato Marco Gualtieri, presidente e fondatore di Seeds&Chips. "Poter contribuire anche in questa occasione, attraverso il Give Me 5!, ad aiutare i giovani a creare le giuste connessioni con i top leader di successo, ci dà una nuova e concreta opportunità di guardare seriamente al loro futuro. Con il supporto delle istituzioni e del mondo dell'imprenditoria possiamo fare il bene dell'Italia e guardare con ottimismo al futuro del nostro Paese. Diamo ai nostri giovani le opportunità che meritano, sono certo che un giorno, spero non troppo lontano, anche l'Italia vedrà la sua prima Unicorn. Abbiamo talento, non dobbiamo dimenticarlo, e da tradizione arriviamo sempre a certi traguardi, ma dobbiamo imparare a farlo prima degli altri".

Il Millennials Ambassador Forum è il think tank ispirato ai Sustainable Development Goals (SDGs), nato come luogo d'incontro tra i principali stakeholder del mercato del lavoro.

MAF #IdeasWork crea un momento di confronto intergenerazionale tra giovani e vertici aziendali sulle idee vincenti per migliorare il futuro del lavoro, e al contempo si propone come una Job Fair 4.0 che supera il paradigma dei career day tradizionali, riunendo il gotha delle istituzioni e dell'imprenditoria.

"Abbiamo sentito l'esigenza di assecondare i venti di cambiamento in atto nella nostra società e costruire un piano di intervento volto a gettare un'idea sul futuro delle nuove generazioni", ha affermato Giordano Fatali, fondatore e presidente di HRC GROUP, società organizzatrice del Forum — Un evento che si distacca dalle canoniche job fair tradizionali. Qui verranno coinvolti gli Amministratori Delegati e i Top Manager di realtà aziendali nazionali e internazionali che, insieme a centinaia di giovani potranno allenarsi a sviluppare idee progettuali per le aziende partner dell'evento."

Il 2030 è la data che l'ONU ha fissato per il raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e in quella data i Millennials di oggi saranno gli adulti di allora. Ed è proprio a loro che si rivolgono MAF #IdeasWork e Seeds&Chips.

E' ancora possibile essere protagonisti di Give Me5!: Per iscriversi: https://seedsandchips.com/our-actions

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata



GESTIRE L'IMPRESA









IN GERMANIA GLI OPERATORI

DELLE AGENZIE PER IL LAVORO SONO

DIECI VOLTE IL NUMERO DI QUELLI

ESISTENTI NEL NOSTRO PAESE



Flessibilità, studio, opportunità: il futuro spiegato ai millennials

Da Tiziano Treu a Cesare Damiano, da Maurizio Sacconi a Enrico Giovannini: gli ex ministri del Lavoro si interrogano sulla quarta rivoluzione industriale al Forum organizzato da Hrc

di Giordano Fatali

spirato ai Sustainable Development Goals dell'ONU, #IdeasWork rappresenta il lancio del Millennials Ambassadors Forum (Maf) che si configura come luogo di incontro tra due generazioni. Insieme a diversi influenti opinion leader abbiamo sentito l'esigenza di assecondare i venti di cambiamento in atto nella nostra società e costruire una piattafor-ma innovativa per aiutare le nuove generazioni a plasmare il futuro. Un'iniziativa che si distacca da quanto realizzato finora in tal senso che coinvolge amministratori delegati, top manager di realtà aziendali nazionali e internazionali e rappresentanti istituzionali che saranno presenti il 7 novembre presso la Nuvola Lavazza a Torino insieme a centinaia di giovani che potranno allenarsi a sviluppare idee progettuali per le aziende che aderiscono al Maf. Gli Ambassador, offrendo la loro vision dei trend futuri, svolgeranno una funzione di mentorship nei confronti delle nuove genera-



L'AUTORE, GIORDAND FATALI, PRESIDENTE DI HRC zioni. Per questo motivo abbiamo elaborato il rapporto annuale Millennials Ambassadors Outlook 2019, frutto di raccolta e analisi di dati provenienti da autorevoli fonti, dalle esperienze dei Millennials Ambassadors e da influencer a livello mondiale, in merito alla programmazione del futuro delle nuove generazioni. Tutto gira intorno al loro avvenire e il nostro scopo è quello di lasciare nelle loro mani un futuro migliore rispetto a quello che stiamo vivendo oggi. Lo smarrimento che pro-

vano non è solo professionale, ma anche personale e questo è dovuto anche all'incertezza delle dinami-

che sugli scenari internazionali.

«Per accompagnare la quarta rivoluzione industriale è necessario a mio avviso investire in politiche di indirizzo, ma prima ancora in politiche di educazione avanzata, per far sì che la scuola si adatti ai cambiamenti del mondo digitale. I giovani oggi hanno condizioni deteriori rispetto alle persone anziane, sia nelle opportunità di lavoro, sia sui salari quando sono occupati. Un politico lungimirante dovrebbe quindi investire sui giovani e non sui pensionati», ha dichiarato Tiziano Treu, ex Ministro del Lavoro nel Millennials Ambassadors Outlook 2019.

«lo penso che si debba, comunque, puntare all'occupazione di qualità che è fatta, in primo luogo, di posti a tempo indeterminato. Ma, sappiamo anche che la discontinuità lavorativa è un tratto fondamentale del lavoro in questo tempo: non quella ricercata, ma quella subita. Perciò si devono implementare anche altre politiche. Quel 60% dei posti di lavoro a tempo determinato nati dopo la crisi nei Paesi sviluppati dipendono, probabilmente, anche dalle mutevoli necessità delle imprese nei mercati globali. Guardando alla Germania. è facile vedere che gli operatori delle Agenzie per il lavoro tedesche sono dieci volte il numero di quelli italiani e che, inoltre, sono sorretti da una qualità della loro formazione assai più alta rispetto ai nostri operatori». Così scrive Cesare Damiano, ex Ministro del Lavoro, nel Millennials Ambassadors Outlook 2019.

«La precarietà del lavoro discende dalla realtà

e non dalla norma. Le stesse politiche attive, tradizionalmente intese come soccorso straordinario del

lavoratore nella rara fase di disoccupazione, sono superate. Occorrono ecosistemi territoriali di apprendimento continuo, reti locali per l'occupabilità fatte da scuole, università, imprese, fondi interprofessionali, consulenti del lavoro, che inducano tante opportunità di formazione teorica e pratica. Solo giovani integralmente formati, a partire dai principi depositati dalla tradizione, potranno affrontare il cambiamento dominandolo e traendone motivo di soddisfazione professionale», dice



Da sinistra: Cesare Damiano, Enrico Giovannini, Maurizio Sacconi, Roberto Maroni, Tiziano Treu

Maurizio Sacconi, ex Ministro del Lavoro, nel Millennials Ambassadors Outlook 2019.

È necessario lavorare sul territorio, investire in maniera continuativa sulle strutture amministrative e affrontare una volta per tutte l'accordo con le Regioni. Ad oggi questo quadro così coerente e sistemico manca, come manca ad esempio in Italia un Istituto di studi sul futuro. «Le imprese hanno una grande responsabilità nell'adeguare i propri meccanismi non solo salariali ma di progressione di carriera, che troppo spesso è legata all'anzianità piuttosto che all'eccellenza. Le aziende, soprattutto le piccole e medie imprese, dovranno poi investire maggiormente in formazione per far sì che i propri lavoratori siano al passo con la quarta rivoluzione industriale. Troppo spesso ancora i lavoratori sono considerati come un costo e non come patrimonio dell'impresa», scrive Enrico Giovannini, ex Ministro del Lavoro, nel Millennials Ambassadors Out-

Il valore aggiunto del Maf? Gli Ambassador doneranno la loro esperienza ai Millennial anche attraverso consigli utili e pratici. Per le aziende sicuramente sarà l'occasione di dimostrare di essere sensibili ai valori di Corporate Social Responsability, di Education & Social Value e Employer Branding, per citarne solo alcuni. Con #IdeasWork saremo in grado di proporre attività innovative grazie alla partecipazione di startupper che realizzeranno workshop su blockchain, circular economy, reverse mentoring, strategie di job-search in cui i ragazzi saranno coinvolti e avranno la possibilità di entrare in contatto con illustri personalità, grazie a diversi format tra cui per esempio il Give Me 5!, ideato da Seeds&Chips, che consente ai Millennial di incontrare gli Ambassador presenti in una conversazione face-to-face di soli cinque minuti, per esporre idee e progetti e dal confronto ricavarne opinioni e ispirazioni.

MAF #IDEASWORK (TORINO - NUVOLA LAVAZZA)

Progetta il futuro del lavoro con AD, Manager e Startupper 7 Novembre 2018 09.30 «SHAPING THE FUTURE»

10.15 SHAPING THE FUTURE

Welcome & Introduction Giuseppe Lavazza, Vice Presidente LAVAZZA Chiara Appendino, Sindaca di Torino

Luisa Todini, Presidente TODINI FINANZIARIA Luisa Todini, Presidente TODINI FINANZIARIA
Roberto Maroni, FONDAZIONE ROOT MILLENNIALS
Giordano Fatali, President and Founder HRC GROUP
Walter Gai, Managing Partner AMROP
Edoardo Cesarini, Amministratore Delegato TOWERS WATSON ITALIA
Presentazione Rapporto Annuale "Millennials Ambassadors Outlook 2019" sul futuro del lavoro e delle professioni - a cura dell'Osservatorio MAF

10.45 CONNECTING GENERATIONS

Gli Ambassador presentano gli scenari del futuro legati alla propria realtà aziendale e lanciano il tema business su cui ricevere dai giovani un'idea progettuale attraverso il contest dedicato. Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato e Direttore Generale ALLIANZ

PARTNERS

nicali, Presidente e Amministratore Delegato AUTOMOBILI LAMBORGHINI

LAMBORGHINI
Lavinia Biagiotti, Presidente BIAGIOTTI GROUP
Fabrizio Gavelli, Amministratore Delegato DANONE
Luca Palermo, Amministratore Delegato EDENRED ITALIA
Mare Benayoun, Amministratore Delegato EDISON
Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale ENEL
Giampiero Massolo, Presidente del Consiglio di Amministrazione FINCANTIERI
Emilio Petrone, Amministratore Delegato GRUPPO SISAL

Enrico Cereda, Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA Pierroberto Folgiero, Amministratore Delegato MAIRE TECNIMONT

Eugenio Sidoli, Presidente e Amministratore Delegato PHILIP MORRIS ITALIA Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato SORGENIA Marco Gualtieri, Founder & Chairman SEEDS&CHIPS

Il format che dà l'opportunità ai giovani innovatori di incontrare i leader esce per la prima volta da Seeds&Chips e sbarca al Forum! Cinque minuti faccia a faccia per trarre ispirazione. Storie di successo di Millennials che hanno trasformato semplici idee in progetti innovativi Raimondo Gissara, Founder & CEO #BE

Giacomo Barbieri, Co-Founder & CMO DOUBLEBIT Saverio Zefelippo, Vice Curator GLOBAL SHAPERS MILANO

Tommaso Guerra, Founder & CEO GOLEE

Flavio Accossato, CEO NOVIS LAB Damiano Ramazzotti, Founder & CEO WETIPP

Vittorio Dini e Diletta Milana, Presidente e Vice Presidente YEZERS

12.30 CONCLUSIONI ISTITUZIONALI

Antonio Tajani, Presidente del Parlamento Europeo Messaggio di Marco Bussetti, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Lorenzo Fontana, Ministro per la Famiglia e le Disabilità Marco Podeschi, Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca,

Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. REPUBBLICA

12.45 - 16.30 MILLENNIALS CORNER & WORKSHOP



12 ottobre 2018

Seeds ps al Millennials Ambassadors Forum: il Summit arriva con il Give Me 5!

12 ottobre 2018

Seeds&Chips al Millennials Ambassadors Forum: il Summit arriva con il Give Me 5! Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



L'appuntamento è il prossimo 7 novembre. Seeds&Chips - The Global Food Innovation Summit, evento da sempre orientato ai giovani e punto di riferimento a livello mondiale per il settore dell'innovazione della filiera agroalimentare, porta il format Give Me 5! alMillennials Ambassadors Forum #IdeasWork che si svolgerà allo spazio Nuvola Lavazza di Torino.

Il Millennials Ambassador Forum è il think tank ispirato ai Sustainable Development Goals (SDGs), nato come luogo d'incontro tra i principali stakeholder del mercato del lavoro. Il 2030 è la data che l'ONU ha fissato per il raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile e in quella data i Millennials di oggi saranno gli adulti di allora. Ed è proprio a loro che si rivolgono MAF #IdeasWork e Seeds&Chips.

MAF #IdeasWork crea un momento di confronto intergenerazionale tra giovani e vertici aziendali sulle idee vincenti per migliorare il futuro del lavoro, e al contempo si propone come una Job Fair 4.0 che supera il paradigma dei career day tradizionali, riunendo il gotha delle istituzioni e dell'imprenditoria. Tantissimi i Millennials Ambassador presenti, con personalità istituzionali come Chiara Appendino Sindaco di Torino, Marco Bussetti Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Lorenzo Fontana Ministro per la Famiglia e le Disabilità, Antonio Tajani Presidente del Parlamento Europeo, Marco Podeschi, Segretario di Stato per l'Istruzione e Cultura e Università, Ricerca, Informazione, Sport, Innovazione tecnologica e Rapporti con l'A.A.S.S. della Repubblica di San Marino, e grandi nomi come Francesco Starace, amministratore delegato e direttore generale di Enel, Enrico Cereda, presidente e amministratore delegato di IBM, e Giampiero Massolo, presidente del consiglio di amministrazione di Fincantieri.

L'occasione ideale dunque per presentare - per la prima volta fuori dal Summit – il Give Me 5!, il format ideato da Seeds&Chips che consente agli innovatori di incontrare alcuni top leader ai quali illustrare le proprie idee e strategie. Per 5 minuti un giovane millennial si troverà a colloquio vis-a-vis con un leader per esporgli le proprie idee, progetti, convinzioni e dal confronto ricavarne opinioni, ispirazioni e opportunità concrete di business futuro. In occasione delle ultime edizioni di Seeds&Chips si sono presentati al confronto Matteo Renzi, Silvio Berlusconi e Romano Prodi,



partner dell'evento."

ex Premier italiani, John Kerry, 68° Segretario degli Stati Uniti d'America, Howard Schultz, Executive Chairman di Starbucks e decine di altri leader.

"Essere tra i Millennials Ambassadors è una grande soddisfazione e un grande onore – ha dichiarato Marco Gualtieri, Presidente e Fondatore di Seeds&Chips. - Poter contribuire anche in questa occasione, attraverso il Give Me 5!, ad aiutare i giovani a creare le giuste connessioni con i top leader di successo, ci dà una nuova e concreta opportunità di guardare seriamente al loro futuro. Con il supporto delle Istituzioni e del mondo dell'imprenditoria possiamo fare il bene dell'Italia e guardare con ottimismo al futuro del nostro Paese. Diamo ai nostri giovani le opportunità che meritano, sono certo che un giorno, spero non troppo lontano, anche l'Italia vedrà la sua prima Unicorn. Abbiamo talento, non dobbiamo dimenticarlo, e da tradizione arriviamo sempre a certi traguardi, ma dobbiamo imparare a farlo prima degli altri".

"Abbiamo sentito l'esigenza di assecondare i venti di cambiamento in atto nella nostra società e costruire un piano di intervento volto a gettare un'idea sul futuro delle nuove generazioni. – afferma Giordano Fatali, Fondatore e Presidente di HRC GROUP, società organizzatrice del Forum - Un evento che si distacca dalle canoniche job fair tradizionali. Qui verranno coinvolti gli Amministratori Delegati e i Top Manager di realtà aziendali nazionali e internazionali che,

In occasione di MAF #IdeasWork saliranno sul palco del Give Me 5!, personaggi del calibro di Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel, Enrico Cereda, Presidente e Amministratore Delegato di IBM, Giampiero Massolo, Presidente del consiglio di amministrazione di Fincantieri, Fabrizio Gavelli, Amministratore Delegato di Danone, Eugenio Sidoli, Presidente e Amministratore Delegato diPhilip Morris Italia, Lavinia Biagiotti, Presidente del marchio Laura Biagiotti e molti altri.

insieme a centinaia di giovani potranno allenarsi a sviluppare idee progettuali per le aziende

Da oggi sono aperte le iscrizioni per essere tra i protagonisti del Give Me 5!, un'opportunità straordinaria e unica nel genere per tutti i millennial con idee innovative, brillanti e visionarie, che abbiano un sguardo al futuro e che desiderano condividere il proprio sogno con i leader di successo i quali metteranno a disposizione le loro capacità, esperienza e visione.

I millennial sono invitati a iscriversi a questo link: https://seedsandchips.com/our-actions

Video Give Me 5!: https://www.youtube.com/watch?v=ZSvn99oKd-I « Librerie Feltrinelli presenta la... Il Gruppo Rekeep al fianco del FAI...»