

mazione dei propri figli».

Il territorio

Il secondo pilastro su cui si basa il business del «nuovo corso Mellin» è il legame con il territorio: la multinazionale francese ha deciso di puntare sui prodotti di eccellenza. «In Italia sta risalendo il consumo nel nostro comparto — afferma l'amministratore delegato —. Abbiamo fatto accordi con le filiere biologiche delle albicocche del Trentino, del farro toscano e delle arance siciliane, giusto per fare qualche esempio. Siamo poi molto focalizzati sul digital marketing che in Italia è molto efficace e ci permette di avere un rapporto di fi-

ducia particolarmente forte con i nostri consumatori». Nel progetto di evoluzione della company, il tema delle materie prime che sono per Mellin eccellenze regionali biologiche si associa a quello degli investimenti in ricerca e sviluppo. I canali distributivi in cui l'azienda opera sono il retail, le farmacie, i baby store e l'e-commerce. Mellin in Italia detiene una quota complessiva di circa il 31% a valore del mercato nutrizione per l'infanzia con una leadership nel segmento del latte.

«Il mondo dell'alimentazione infantile si evolve molto rapidamente — aggiunge il manager di Mellin — l'innovazione di prodotto crea un'eccellenza nei segmenti di riferimento di segmento nei cibi funzionali: così nasce il latte per i bambini con allergie, quello adatto all'assunzione di antibiotici e lo yogurt con i probiotici. Del resto, il nostro rimane un gruppo che punta a crescere investendo nella ricerca, nell'educazione nutrizionale e valorizzando la tradizione alimentare italiana». E poi c'è tutto il settore che vede l'azienda impegnata nella lotta all'obesità infan-

tile. «Un terzo dei bimbi obesi o sovrappeso — ricorda Gavelli — ha problemi di crescita che nascono molto precocemente. Per questo, insieme a prodotti specifici, siamo impegnati, a supportare un'informazione nutrizionale e salutista che riguardi i primi mille giorni di vita».



Infanzia

Fabrizio Gavelli è l'amministratore delegato di Mellin e ricopre anche l'incarico di Danone ELN South East Europe Cluster