



POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE E COLLEGATE

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



INDICE

1. LO SCOPO E GLI SFORZI DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE 3
2. RISULTATI SULLA BASE DELLA SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE 7
3. POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE 8

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



1. LO SCOPO E GLI SFORZI DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Danone si impegna a creare e a vivere in un ambiente inclusivo e diversificato.

Come Società di Benefit Danone si impegna a valorizzare le persone e le comunità all'interno delle quali opera.

A partire dalle proprie persone, l'impegno a sostenere pratiche e spazi di lavoro a misura di tutti per creare una cultura inclusiva e flessibile, capace di accogliere le sfide e le esigenze delle nuove generazioni. In particolare, il sostegno e la promozione della genitorialità come evento di rivoluzione individuale da valorizzare in termini di crescita sia personale che professionale.

La Società è fermamente convinta che questo agire porterà crescita a livello di azienda e di team, pertanto, è nel suo interesse, promuovere la diversità inclusiva e continuare a promuovere un luogo di lavoro senza discriminazioni, individuando nella parità di genere, il nucleo centrale del progetto.

L'obiettivo di Danone è garantire che a tutte le persone qualificate, senza distinzione di sesso, siano offerte pari opportunità e che la nostra organizzazione rappresenti al meglio i nostri consumatori e la nostra società.

Attraverso l'inclusione Danone crea un ambiente di lavoro in cui ogni individuo viene rispettato e valorizzato e può rappresentare sé stesso all'interno dell'organizzazione, ovvero nel luogo in cui vengono abbracciati i loro diversi punti di vista, le prospettive e l'unicità di ognuno.

Danone crede che, attraverso la parità di genere, si creeranno team collaborativi e performanti che forniranno idee e risultati rivoluzionari e svilupperanno soluzioni innovative e culturalmente rilevanti. L'organizzazione crede che, attraverso la parità di genere, si creeranno team collaborativi e performanti che forniranno idee e risultati rivoluzionari e svilupperanno soluzioni innovative e culturalmente rilevanti.

In tal senso Danone si impegna anche a garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico nella convinzione che l'assenza di diversità nel dibattito possa essere limitante.

L'impegno di Danone è di garantire una equa rappresentanza tra i relatori nelle occasioni di formazione o similari e, comunque, in ogni occasione di confronto, così da garantire la giusta rappresentanza di donne, ha, infatti, come obiettivo proprio la condivisione di visioni diverse nella convinzione che la diversità di pensiero è un vantaggio competitivo, poiché consente di anticipare e rispondere alle sfide in modo più efficace

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



L'organizzazione, come stabilito nello scopo del sistema di gestione di cui alla Prassi UNI PdR 125:2022, intende assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione. In tal senso, vuole procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli che operano nell'organizzazione e a mantenere processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività di business.

Danone crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre creare "valore sociale" apprezzato nel contesto economico istituzionale europeo, costituisca un fattore di sviluppo per il business che l'organizzazione conduce.

Per questi motivi Danone si impegna da sempre a:

- creare un ambiente in cui si celebra l'unicità di ogni persona e nel quale il contributo di ciascun membro del team viene riconosciuto e valorizzato;
- assicurare che tutti siano trattati con dignità e rispetto, a non tollerare alcuna forma di intimidazione, bullismo, molestie, incluse molestie sessuali o maltrattamenti di dipendenti sul posto di lavoro o in situazioni lavorative e a disciplinare coloro che violano queste pratiche;
- incoraggiare chiunque senta di essere stato soggetto a tali intimidazioni, discriminazioni, molestie o maltrattamenti affinché esponga le proprie preoccupazioni sentendosi protetto da ogni potenziale forma di ritorsione;
- esaminare regolarmente tutte le pratiche e procedure in termini di assunzioni e sviluppo in modo che l'equità sia sempre mantenuta.

Di conseguenza, tutte le decisioni relative alla selezione, all'assunzione, alle promozioni, alle politiche retributive, alle decisioni riguardanti lo sviluppo dei dipendenti, come la formazione, e tutto ciò che concerne le condizioni di lavoro, vengono considerate indipendentemente dall'età, dall'etnia, dal colore, dal sesso, dalla provenienza geografica, dalla religione, dalla disabilità, dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere.

Siamo contrari a tutte le forme di discriminazione.

Tutte le persone, indipendentemente dal fatto che siano part-time, a tempo pieno o temporanei, sono trattati in modo equo e con rispetto. Quando Danone seleziona i candidati per le assunzioni, le promozioni, la formazione o qualsiasi altro benefit, lo fa sulla base della loro attitudine e abilità. A tutti i Danoners viene dato aiuto e incoraggiamento per sviluppare il loro pieno potenziale e a contribuire con i loro talenti unici.

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



La meta perseguita è creare un ambiente di lavoro in cui le donne e gli uomini, le ragazze e i ragazzi, in tutta la loro diversità, siano liberi di perseguire le loro scelte professionali e di vita, abbiano pari opportunità di realizzarsi e possano, in ugual misura, partecipare e guidare la nostra Società.

Gli obiettivi principali sono porre fine alla violenza di genere, combattere gli stereotipi sessisti, colmare il divario di genere nel mercato del lavoro, raggiungere la parità nella partecipazione ai diversi settori economici, affrontare il problema del divario retributivo e pensionistico, conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale. La strategia persegue il duplice approccio dell'integrazione della dimensione di genere combinata con azioni mirate, la cui attuazione si basa sul principio trasversale dell'intersezionalità. Seppur incentrata su azioni condotte all'interno del mondo Danone, la strategia è coerente con la politica estera dell'UE in materia di pari opportunità e di emancipazione femminile.

Danone ritiene che si debba raggiungere la creazione di una 'leadership pipeline' maggiormente equilibrata ed eterogenea e per questo i contributi di entrambi i generi vengono equamente valutati nei processi decisionali interni all'organizzazione. Creare una cultura di parità di genere in Danone è alla base della strategia *human capital* fondamentale per garantire una performance eccellente fondata sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

Nel 2024 inoltre, Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit è stata la prima azienda firmataria del "Manifesto per la parità di genere nella filiera italiana", co-costruito insieme a Winning Women Institute, associazione no profit che promuove la parità di genere e aiuta le aziende a diventare luoghi di lavoro più equi ed inclusivi. Il Manifesto è stato ideato per creare uno stimolo per la propria filiera di fornitori richiedendo la Certificazione per la Parità di Genere in fase di gara impegnandosi come segue: "In sede di gara, organizzata dalla società, viene valutata l'adozione, da parte del fornitore, di politiche tese al raggiungimento della parità di genere, comprovata dal possesso della Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), di cui l'art 46 bis del Codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198. L'ottenimento di tale certificazione darà una premialità stimata tra il 5 e il 10% della valutazione complessiva di gara. Questa premialità è stata inserita nell'Accordo Sindacale di Secondo Livello firmato da Danone il 22 Gennaio 2024. Ogni società strutturerà la premialità in maniera diversa.

Per promuovere il "Manifesto per la Parità di genere nella filiera" Danone Italia ha promosso webinar e giornate di formazione dedicate al tema, fornendo inoltre un set di indicazioni specifiche per supportare i fornitori. La comunicazione ha raggiunto tutti i circa 500 fornitori di Danone Italia e 90

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



di questi hanno preso parte attivamente ai webinar; 10 hanno firmato il documento. Oltre ai terzisti, altri enti sono diventati firmatari, quali università, persone fisiche, associazioni. Ad oggi hanno aderito al Manifesto più di 40 realtà tra aziende, associazioni, università, studi legali, reti professionali e ambassador.



MANIFESTO
19.02.2025.pdf

Al fine di promuovere il proprio impegno per la sostenibilità economica e sociale, che si concretizza attraverso politiche a sostegno della parità di genere e percorsi di supporto alle famiglie e alla natalità, Danone Italia ha partecipato al G7 Agricoltura e Pesca di Ortigia con il panel “La sostenibilità economica e sociale di Danone Italia e della sua filiera”. L’evento ha rappresentato un importante momento di confronto tra i protagonisti della filiera di Danone, i partner, le parti sociali, le associazioni e le istituzioni. In questo contesto è stato illustrato il “Manifesto per la Parità di Genere nella Filiera Italiana” e l’impatto positivo che può generare anche nelle piccole e medie imprese agricole e agroindustriali italiane di lavorare concretamente alla parità di genere sul posto di lavoro e all’interno delle strutture aziendali nel complesso.

Danone Italia ha presidiato, inoltre, la manifestazione promossa dal Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, con l’attivazione del Family Pit Stop Danone, un luogo pensato per genitori, nonni e bambini, dove poter allattare, dare la pappa ai piccoli, cambiarli ma anche semplicemente prendersi una pausa tra un evento e l’altro. Questo spazio riflette l’attenzione che Danone Italia pone da sempre nei confronti delle proprie persone e delle famiglie, dando vita a un modello virtuoso che valorizza l’attività di cura, di cui riconosce tutto il valore e le potenzialità, e portando questa attenzione anche fuori dalle mura dell’azienda.

La presente Politica è rivolta a tutti i collaboratori di Danone e condivisa con tutti i suoi principali stakeholder, fornitori e clienti con l’obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

Danone è convinta che ogni sforzo sia almeno parzialmente incompiuto allorché non si consideri l’impatto sulla parità di genere e l’empowerment femminile della catena di fornitura, il gender responsive procurement, del resto, è uno dei principi cardine dei Women’s empowerment principles (Wep) delle Nazioni unite.

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d’impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



I WEPs hanno l'obiettivo di consolidare la posizione delle donne in azienda e possono essere usati come un vero e proprio framework a cui fare riferimento nella definizione delle strategie e politiche interne, ma anche nei rapporti con gli stakeholder.

Questo documento integra la Diversity Equity Inclusion Policy, già oggetto di divulgazione in azienda e alle parti terze tramite la sua pubblicazione sul sito aziendale e offre le linee guida da implementare attraverso prassi e processi HR (Human Resources) per la creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità di genere nell'intero ciclo di selezione, gestione, sviluppo e carriera delle persone.

2. RISULTATI SULLA BASE DELLA SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE

L'organizzazione intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che, oltre a risultare conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate di cui alla Prassi UNI PdR 125:2022, risultino di reale e concreto apprezzamento da parte delle donne presenti in organizzazione, che sono le reali parti interessate ai risultati che il sistema di gestione produce.

L'organizzazione, con la volontà di riporre attenzione a tale soddisfazione in qualunque momento e in qualunque circostanza della vita lavorativa della donna nell'organizzazione, guarda a tale "ciclo di vita" attraverso i seguenti aspetti:

- I. Selezione ed assunzione (recruitment)
- II. Gestione della carriera
- III. Equità salariale
- IV. Genitorialità, cura
- V. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- VI. Prevenzione abusi e molestie

Per ciascuno di tali aspetti, l'organizzazione ha stabilito delle politiche più specifiche che sono riassuntivamente riportate di seguito e che sono oggetto di analisi e verifica periodica anche al fine di revisionare le procedure connesse. A ciascuna politica che esprime i principi a cui l'organizzazione si ispira, Danone ha associato dei processi verificati e verificabili nonché degli obiettivi di parità, raggiungibili, specifici e misurabili indicati nel piano strategico elaborato di concerto tra l'Alta Direzione rappresentata dal Consiglio di Amministrazione ed il Comitato Guida con l'ausilio dei responsabili delle singole funzioni interessate dalle 6 aree di cui agli aspetti sopra elencati (si legga Comitato Esecutivo).

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



Proprio al fine di garantire l'attuazione delle azioni necessarie per perseguire gli obiettivi di continuo miglioramento che la Società si prefissata e, prima ancora, per l'efficace attuazione della presente politica sulla parità di genere, ha nominato un responsabile di coordinamento che la coordina e che rappresenta un punto di riferimento per tutta la popolazione aziendale sul tema.

La Politica sarà monitorata e revisionata su cadenza regolare per garantire che l'uguaglianza e le diversità siano continuamente promosse sul luogo di lavoro. Ci rendiamo conto che la parità di genere è un viaggio e ognuno di noi da oggi in poi contribuirà a preparare e guidare il cammino.

L'attenzione dell'organizzazione, nel percorso che assicura il raggiungimento e il mantenimento degli scopi sopra evidenziati, focalizza i propri sforzi nelle seguenti aree predisposte dalla prassi UNI 125:2022

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità
5. Equità remunerativa
6. Genitorialità

L'organizzazione, in relazione all'analisi dei propri processi di business, ha compreso e stabilito i principi da rispettare in riferimento a ciascuna delle aree sopra indicate.

Tali principi costituiscono i criteri ispiratori dei processi volti ad affrontare:

- ⇒ I gap esistenti in riferimento agli indicatori stabiliti dalla prassi UNI PdR 125:2022, rimuovendo eventuali *bias* (pregiudizi)
- ⇒ Le esigenze delle donne presenti in organizzazione, viste come le parti interessate principali ai concreti risultati del sistema.

3. POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche che necessariamente devono riferirsi ai temi della parità di genere e che forniscono gli input necessari a:

- Formulare il piano strategico per la parità di genere;

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



- Individuare, sviluppare e attuare le procedure “operative” specificamente dedicate alla parità di genere, secondo il contesto dell’organizzazione.

Le policy/procedure per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono:

1. Selezione ed assunzione
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro
6. Prevenzione abusi e molestie

Queste politiche sono sviluppate con l’intento di ottenere vantaggi concreti e risultati in linea con lo scopo del sistema di gestione. Esse sono concepite alla luce dei riferimenti normativi riportate nel manuale di gestione alla Sez. 02

Di seguito viene riportata la sintesi dei contenuti delle politiche.

1. **Selezione ed assunzione (recruitment)**, è una politica che stabilisce di adottare pratiche di recruiting che garantiscano che tutti i candidati siano valutati in base alle loro capacità e competenze, indipendentemente dal loro genere;
2. **Gestione della carriera**, stabilisce di assicurare che le opportunità di crescita e sviluppo professionale siano equamente distribuite tra i dipendenti di entrambi i sessi;
3. **Equità salariale** punta, invece, ad adottare pratiche di remunerazione eque per garantire che i dipendenti di entrambi i sessi ricevano un salario equo per il lavoro svolto;
4. **Genitorialità** è intesa a garantire che i dipendenti di entrambi i sessi abbiano accesso ai congedi parentali e alle opzioni di cura dei figli e dei caregivers;
5. **Conciliazione dei tempi vita-lavoro** stabilisce di garantire che i dipendenti di entrambi i sessi abbiano la possibilità di equilibrare le loro responsabilità lavorative e familiari, applicando regole di organizzazione del lavoro flessibili;
6. **Prevenzione abusi e molestie** è sviluppata per prevenire e gestire gli abusi e le molestie di genere all’interno dell’organizzazione e prevede la formazione per i dipendenti su come riconoscere e gestire gli abusi e le molestie di genere;

Nello specifico, gli impegni assunti da Danone rispetto a dette politiche sono:

1. PROCESSO DI SELEZIONE E ASSUNZIONE (RECRUITING)

Danone si impegna ad attrarre e assumere persone con diversi background e abilità, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione attraverso l’individuazione di una rosa di candidati

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d’impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



tendenzialmente paritetica uomo-donna. Allo stesso tempo, la Società si impegna a sottolineare l'importanza della meritocrazia:

- esperienze, capacità e competenze guidano nella scelta dei migliori candidati.

Il processo di selezione è rafforzato grazie all'adozione di una metodologia standardizzata per garantire pari opportunità in ogni sua fase.

Danone non permette che durante i colloqui siano effettuate domande/ricieste relative ai temi del matrimonio, della gravidanza o delle responsabilità di cura.

L'azienda assicura inoltre che le persone coinvolte nei processi di assunzione, quali recruiter e Line Manager ricevano un'adeguata formazione sulla parità di genere che possono impattare negativamente i processi di selezione.

2. GESTIONE DELLA CARRIERA E SISTEMA ANNUALE DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Il sistema di valutazione della Performance incentiva il dialogo costante tra Responsabili e Collaboratori, rafforzando l'impegno di ognuno rispetto agli obiettivi e alle sfide dell'azienda.

Nel corso dell'anno si promuovono inoltre la creazione di Piani di Sviluppo senza nessuna discriminazione di genere, favorendo un confronto costruttivo volto alla responsabilizzazione grazie all'utilizzo del feedback inteso come miglioramento continuo. Infatti, ogni anno tutti i lavoratori effettuano la "Development Conversation" insieme al proprio responsabile di riferimento, ossia un momento fondamentale per aiutare il/la lavoratore/lavoratrice ad identificare obiettivi e valorizzare il proprio potenziale di carriera. Durante la conversazione - che viene svolta in presenza o da remoto - il manager aiuta il lavoratore ad identificare i propri punti di forza, di debolezza e di sviluppo e insieme si valutano eventuali azioni di miglioramento e piani di sviluppo che permettano al lavoratore di esprimere al meglio il proprio potenziale. La conversazione viene formalizzata sulla piattaforma "SHare", nella quale vengono descritti gli obiettivi per l'anno di riferimento e il piano di sviluppo che si intende intraprendere.

Nella fase di "Valutazione Finale" la Direzione HR (Human Resources) si impegna a verificare che la curva delle valutazioni non presenti discriminazioni di genere e rende disponibili i dati relativi allo stato delle assunzioni, alla situazione di genere, alla situazione maschile per ognuna delle professioni, alla formazione, alla promozione professionale, ai livelli, ai passaggi di categoria o di qualifica e ad altri fenomeni quali, in via esemplificativa, mobilità, licenziamenti, prepensionamenti.

Danone si impegna ad includere la dimensione Diversità e Inclusione all'interno del Modello di Leadership e di conseguenza nel sistema di Performance Management; ad offrire pari opportunità nello sviluppo professionale e nelle promozioni, basandole esclusivamente sulle capacità ed i livelli

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



professionali; a rivolgere opportunità di carriera ed i programmi di sviluppo professionale a tutti i suoi dipendenti indistintamente senza alcuna disparità di genere.

Danone promuove una cultura basata sulla meritocrazia e sul rispetto delle persone indipendentemente dal genere. Assicura che nei processi di Talent Development e Succession Planning avvenga un'adeguata selezione di candidate/i del genere meno rappresentato, con l'obiettivo di raggiungere l'equilibrio di genere nelle posizioni manageriali.

Danone si sforza, quindi, affinché donne e uomini, in egual misura, siano rappresentati nei processi di nomina interni e, che quindi le short list dei candidati alle posizioni manageriali siano equamente rappresentate da entrambi i generi.

Danone si impegna ad offrire pari opportunità di sviluppo senza alcuna discriminazione di genere, definendo standard trasparenti e coerenti con i processi di Performance Management e di Talent Development.

Vengono previsti momenti formativi diretti a tutti i dipendenti volti a sensibilizzare l'organizzazione sul tema della valorizzazione delle differenze, la parità di genere, l'inclusione e l'impatto sul business che hanno tali tematiche. Nello specifico, vengono sensibilizzati tutti i responsabili di risorse sui temi legati alla capacità all'ascolto e di comunicare in maniera inclusiva.

Infine, Danone si impegna a coinvolgere, in maniera equa, in tutte le iniziative e percorsi formativi sia donne che uomini in almeno un corso di formazione all'anno.

2.1. Conclusione del rapporto di lavoro

Danone si è dotata di un processo chiaro e condiviso di "exit interview" per raccogliere feedback qualitativi e analizzarli per identificare tempestivamente processi, strumenti o aspetti da migliorare in azienda.

A tal riguardo, particolare attenzione viene data alle persone che escono dall'azienda per ragioni riconducibili al genere (non rientro dalla maternità, non conciliabilità tra impegni familiari vs vita professionale, etc).

L'esito di tali feedback viene conservato per il tempo necessario ad un monitoraggio su scala annuale.

3. EQUITÀ SALARIALE

La politica di remunerazione di Danone contribuisce alla realizzazione della missione, dei valori e delle strategie aziendali, attraverso la promozione di azioni e comportamenti rispondenti alla cultura della Società, nel rispetto dei principi di pluralità, pari opportunità, valorizzazione delle conoscenze e della professionalità delle persone, equità e non discriminazione previsti dal Codice Etico e di Condotta della società.

Gli interventi retributivi periodici, i processi e i sistemi di incentivazione sono ancorati a principi di riconoscimento delle responsabilità attribuite, dei risultati conseguiti e della qualità dell'apporto

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT
Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation



professionale profuso, tenendo conto del contesto e dei riferimenti di mercato applicabili per cariche analoghe o per ruoli di livello assimilabile per responsabilità e complessità.

La società si impegna a garantire equità e opportunità di accesso ai medesimi trattamenti retributivi a tutti i propri dipendenti, indipendentemente dal genere.

Danone si impegna ad informare periodicamente i dipendenti delle politiche retributive adottate anche con riferimento a benefit. Premi, programmi di welfare che, per cultura aziendale, considerano le esigenze delle persone di ogni genere.

4. GENITORIALITÀ E CURA

La nostra organizzazione intende non costituire alcun ostacolo alla genitorialità, supportando la maternità e la paternità attraverso attività intese a soddisfare le esigenze di chi, in ragione del proprio stato connesso alla genitorialità, deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e le nuove occorrenze emerse.

L'organizzazione sostiene tale intenzione alla luce dei seguenti principi:

- La maternità e la paternità sono sostenute da programmi di formazione, informazione e re-inserimento;
- La maternità è assistita prima, durante e dopo la nascita;
- Il congedo di paternità deve essere promosso affinché ne usufruiscano tutti i potenziali beneficiari per
- l'intero periodo previsto dalla legge;
- I rientri dal congedo sono supportati da specifiche iniziative di ri-orientamento;
- L'organizzazione assume un ruolo attivo nel supportare, con iniziative concrete le attività di caregiver
- Il supporto ai padri e alle madri viene ampliato attraverso l'offerta di servizi dedicati ai bambini, come i voucher per campus estivi o attività sportive.

5. CONCILIAZIONE DEI TEMPI VITA-LAVORO (WORK.LIFE BALANCE)

La nostra organizzazione intende poter fornire al proprio personale la possibilità di gestire il tempo da dedicare alla vita e al lavoro attraverso un bilanciamento di equilibri che tenga conto sia degli obiettivi di business aziendali, sia del benessere psicofisico del lavoratore derivante da una maggiore libertà di autodeterminazione. I principi alla base della conciliazione dei tempi di vita-lavoro sono i seguenti:

- Le misure work-life balance sono rivolte a tutto il personale a prescindere dal genere
- L'organizzazione adotta il part time, la flessibilità degli orari e lo smart working
- L'organizzazione adotta un piano di Welfare completo e attento alla gestione della maternità/paternità e cura della persona

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



- L'organizzazione permette il collegamento telematico con tutto il personale che lavora dall'esterno (a prescindere dal contratto), per operazioni di lavoro e la partecipazione alle riunioni.

7. ATTIVITÀ DI PREVENZIONE DI OGNI FORMA DI ABUSO FISICO, VERBALE, DIGITALE (MOLESTIA) SUI LUOGHI DI LAVORO

Danone si impegna a prevenire le molestie sessuali nei luoghi di lavoro attraverso un percorso dedicato di sensibilizzazione sulle molestie di genere che crei consapevolezza nelle persone e le guidi nei comportamenti quotidiani.

Qualsiasi condotta di violenza e molestia sul lavoro non è tollerata in quanto in contrasto con i valori e con l'impegno di Danone.

La presente politica costituisce un'estensione ed al contempo una specificazione dei principi contenuti nella Inclusive Diversity Policy e della più specifica Policy Anti-harassment & Discrimination: è profondamente legata ai valori chiave distintivi di Danone come riportato nel suo Codice di condotta ed etico.

La presente politica fornisce un perimetro delle condotte vietate e vede Danone impegnata a:

- individuare ogni tipo di rischio di abuso fisico, verbale, morale (molestie) anche alla luce di quanto previsto dal Testo Unico Sicurezza sul lavoro (TU 81);
- adottare un piano della prevenzione e conseguente gestione delle molestie;
- prevedere una formazione specifica a tutti i livelli;
- garantire un canale di segnalazione anonimo (Danone Ethics Line);
- individuare un referente per gli accadimenti eventualmente segnalati ed alla loro gestione;
- verificare presso i dipendenti se si siano verificati episodi di turbamento o disagio e, comunque, atteggiamenti molesti con tali intendendosi quelli definiti in modo puntuale ed esteso come tali dalla Convenzione 190;
- valutare gli stessi ambienti di lavoro in ottica di genere;
- prevedere una valutazione dei rischi avversi segnalati e, prima ancora, una loro valutazione preventiva da riportare nel DVR.

La politica sulla parità di genere e collegate, anche con lo strumento del Manifesto che si allega (ALL.A), sono comunicate all'interno dell'organizzazione e pubblicate sul sito internet.

Danone Nutricia Società di Benefit dichiara in modo trasparente la volontà dell'organizzazione di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

La corretta e completa comprensione ed attuazione della politica sulla parità di genere e collegate viene sistematicamente verificata nell'ambito delle attività di formazione e di audit interno.

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



Allo scopo di assicurare una corretta applicazione del Sistema di Gestione per la Parità, la Direzione si impegna a mettere a disposizione le risorse necessarie per sensibilizzare tutto il personale verso l'assoluto rispetto delle prescrizioni contenute nel Manuale Parità di genere e negli altri documenti del Sistema di Gestione e garantire il funzionamento ed il mantenimento del Sistema stesso.

La Politica per la parità di genere (e collegate), nel quadro più ampio della Politica Aziendale complessiva, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente alle Direzioni aziendali interessate ed al Comitato Guida, la definizione e il Riesame periodico degli Obiettivi per la Parità, individuati preventivamente e misurabili, monitorati nel loro perseguimento nel corso dell'attività e gestiti a consuntivo tramite appositi Indicatori.

L'Alta Direzione di Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit si assume la responsabilità primaria della realizzazione degli obiettivi precedentemente indicati e delle eventuali azioni correttive che si rendessero necessarie per il pieno raggiungimento degli obiettivi stessi.

Per conseguire questi obiettivi l'Alta Direzione ha istituito, alle proprie dirette dipendenze, nell'ambito della funzione HR, un Comitato Guida con delega alla nomina di un responsabile di coordinamento dell'attuazione della Politica sulla Parità di genere, ed attribuisce e delega a detta funzione anche obblighi e poteri relativi alla funzione di Rappresentante della Direzione.

Il responsabile di coordinamento per l'attuazione della Politica sulla parità di genere ha il compito di organizzare le azioni necessarie allo sviluppo del Sistema di gestione per la Parità, di effettuare azioni specifiche con particolare riferimento a quelle di garanzia e controllo della parità, di verificare l'efficacia del sistema di gestione, proporre azioni di miglioramento e dare supporto alla loro attuazione.

Nell'ambito del Sistema per la Parità di genere, l'Alta Direzione supervisiona e supporta le attività di concerto con il responsabile di coordinamento che ha la piena responsabilità ed autorità di assicurare il rispetto delle procedure previste dal Sistema.

Alla funzione HR sono attribuiti mezzi adeguati, autorità e libertà organizzativa per individuare, proporre e gestire con le funzioni interessate, il mantenimento del Sistema di Gestione per la Parità di genere e le soluzioni atte a correggere i problemi relativi alla non Parità.

Ogni funzione identificata nel Manuale per la parità di genere è responsabile, nell'ambito dei propri compiti, dell'applicazione delle prescrizioni e procedure in esso definite

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA



Eventuali modifiche essenziali del Sistema per la Parità di genere devono essere soggette all'approvazione della Direzione.

Costituiscono Appendici a chiarimento e completamento della politica sulla parità di genere e collegate, la cui adozione ed attuazione è conforme alla Prassi UNI/PdR 125:2022 ed alla normativa correlata al Codice delle pari opportunità (selezione ed assunzione; gestione della carriera; equità salariale; genitorialità, cura; conciliazione dei tempi vita-lavoro; prevenzione abusi e molestie):

- il Manifesto della politica sulla parità di genere e collegate;
- il piano di azione per la sua attuazione;
- le policy, le prescrizioni e le procedure di parità di genere;
- le procedure del sistema di gestione che prevede la strutturazione ed adozione di Kpl inerenti alla politica sulla parità di genere e collegate per misurare gli stati di avanzamento ed i risultati ottenuti in una visione di continuo miglioramento (§5 UNI PdR 125:2022);
- il manuale del sistema di gestione.

Milano 13/02/2026

Judith Gonzalez Sans, *AD Danone Italy&Greece*

Pietro Paolo Origi, *HR Director Italy&Greece*

Certificazione



Questa azienda
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale

Corporation

DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Via C. Farini, 41 - 20159 MILANO

Centralino 02.63695.1

Fax Direzione Generale 02.63695.770 Fax Supply Chain 02.63695.785

Fax Ufficio Gare 02.63695.672 Fax Customer Care 02.63695.785

Capitale Sociale € 7.966.400 i.v.

Registro Imprese (MI) 11667890153- R.E.A. 1488402

Codice fiscale e Part. IVA 11667890153

Soggetta a direzione e coordinamento di Danone SA