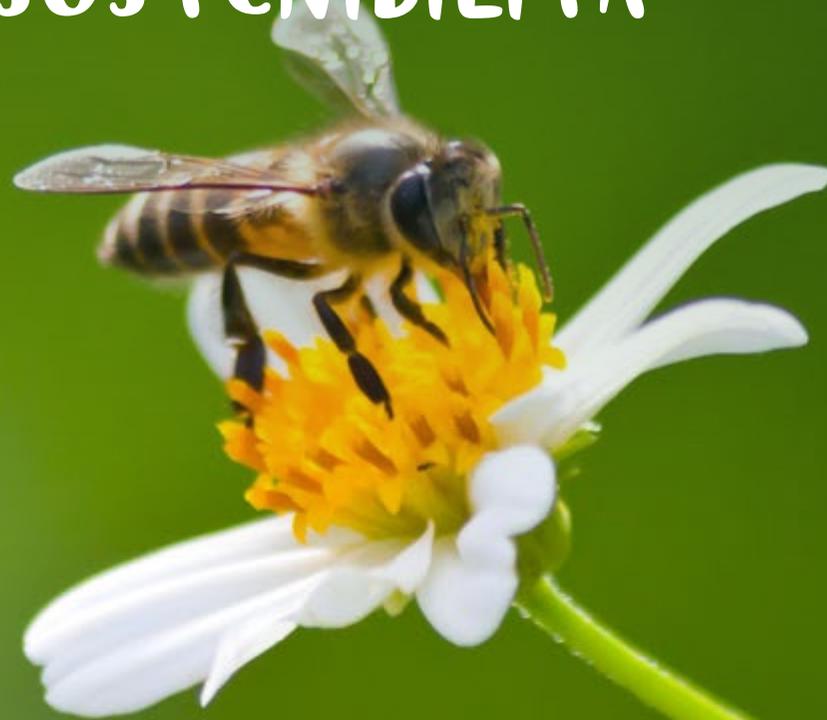


ZERO³

La nostra **CHIAVE**
per la **SOSTENIBILITÀ**



DANONE



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



*Mai prima d'ora la salute delle persone
e del pianeta sono state così strettamente interconnesse.*

*“ Continuiamo a sviluppare modelli di business sempre più resilienti e brand
ancora più rilevanti, unendo le forze con tutti i nostri stakeholder
per accelerare la rivoluzione alimentare ”*

EMMANUEL FABER

Chairman & CEO

DANONE E LA SOSTENIBILITÀ

LA NOSTRA VISIONE

One Planet, One Health

Crediamo che salute delle persone e salute del pianeta siano sempre più interconnesse.

«One Planet. One Health» racchiude l'essenza del nostro modo di fare impresa, la nostra ambizione più profonda:

ESSERE ATTORI DI UNA RIVOLUZIONE ALIMENTARE E PROMUOVERE PRATICHE DI CONSUMO PIÙ SANE E SOSTENIBILI



One Planet

Proteggere l'unico pianeta che abbiamo



One Health

Promuovere la salute attraverso l'alimentazione



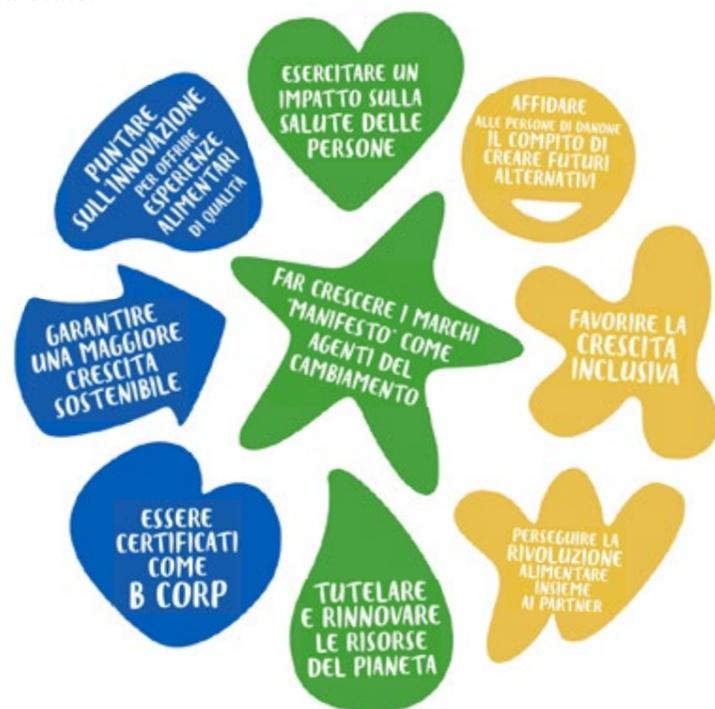
One Community

Valorizzare le persone e le comunità all'interno delle quali operiamo

GLI OBIETTIVI DI DANONE 2030

La nostra visione aziendale si concretizza negli Obiettivi Danone 2030, la strada che abbiamo scelto per creare valore a lungo termine.

Questi 9 obiettivi racchiudono il modello di business, di brand e di fiducia del Gruppo e si ispirano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.



DANONE IN NUMERI

120 PAESI SERVITI

30% NUTRIZIONE SPECIALIZZATA



- CORE MILK
- SPECIALIZED PEDIATRICS
- FIRST DIET
- ADULTS
- HEALTHY AGING

#2 al mondo* NUTRIZIONE INFANTILE

#1 al mondo* NUTRIZIONE MEDICA

52% PRODOTTI LATTIERO CASEARI E DI ORIGINE VEGETALE



- FRESH DAIRY
- PLANT BASED
- PREMIUM DAIRY
- COFFEE CREAMER
- PLANT BASED COFFEE

#1 al mondo* PRODOTTI LATTIERO CASEARI E DI ORIGINE VEGETALE

18% ACQUE



- WATERS
- AQUADRINKS

#2 al mondo* ACQUE CONFEZIONATE (per volume)

*Solo nelle sottocategorie e nei paesi in cui Danone opera



Danone ha le capacità per guidare una rivoluzione alimentare all'insegna della sostenibilità.

“ Vogliamo, e possiamo, essere attori di questo cambiamento. Non esistono problemi, solo sfide emozionanti da accettare. Il futuro si costruisce giorno per giorno: è tempo di agire! ”

ALBERTO SALVIA

AD Danone Italia

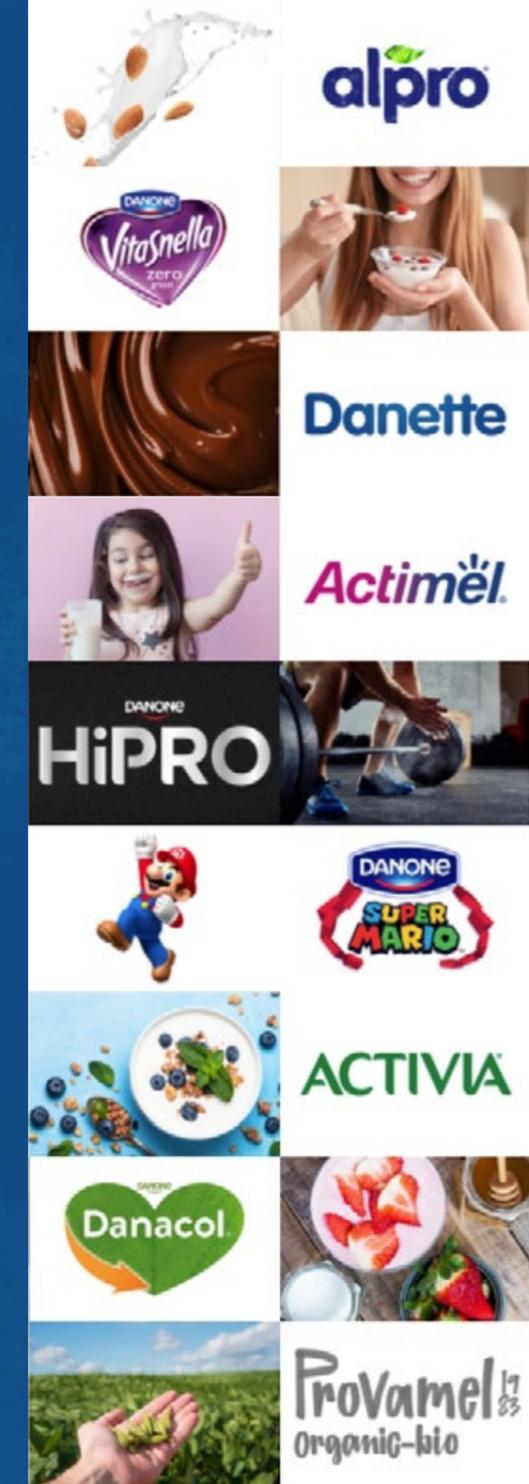
DANONE ITALIA

**IN ITALIA
LA PRIMA FILIALE
È STATA APERTA
A TORINO
NEL 1976**

DANONE

Danone S.p.A

Prodotti
lattiero caseari
e di origine
vegetale



ITALY B CORP JOURNEY

MARZO 2020

DANONE SPA DIVENTA UNA SOCIETÀ BENEFIT

La Società Benefit implica una **modifica dello statuto** inserendo:



Obiettivi di beneficio comune



La figura del **Responsabile d'impatto** che dovrà redigere annualmente la **relazione d'impatto** relativa al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune e che sarà acclusa al bilancio
(GS: Salvatore Castiglione)



La nuova ragione sociale:
Danone Spa Società Benefit



Articolo 3 (oggetto)

3.1. - In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



LUGLIO 2020

SIAMO B CORP



Essere B CORP vuol dire farsi portavoce di un nuovo modello di business, che coniuga la creazione di **VALORE ECONOMICO** con la realizzazione del **BENE COLLETTIVO**.

LE NOSTRE AREE DI AZIONE

1



AMBIENTE



2



PERSONE



3



CONSUMATORI



4



COMUNITÀ



5



GOVERNANCE



SOSTENIBILITÀ A 360°

COME LAVORIAMO

Collaboriamo con tutta la filiera per promuovere il cambiamento

Per portare avanti il nostro impegno di sostenibilità è necessario **agire lungo tutta la catena del valore**. Lo facciamo intervenendo direttamente su ciò che possiamo migliorare (come la gestione della nostra sede e le attività di trasporto, che avvengono sotto il nostro coordinamento) e stabilendo **partnership strategiche con fornitori e clienti** per migliorare quelle attività che non rientrano nella nostra sfera di competenza.

LA NOSTRA FILIERA

PRODUZIONE

dove nasce la bontà



SEDE ITALIANA

LE ATTIVITÀ SOTTO IL CONTROLLO DI DANONE ITALIA

TRASPORTO IN INGRESSO

5 fornitori



PIATTAFORME LOGISTICHE

2 fornitori



CONSEGNA DEI PRODOTTI



CLIENTI E CONSUMATORI

PIATTAFORME GDO



CONSEGNA DIRETTA



ZERO³ LA NOSTRA CHIAVE PER LA SOSTENIBILITÀ

A partire da Dicembre 2019 abbiamo intrapreso un percorso per rendere la sostenibilità parte integrante del nostro modo di fare impresa.

È nata così ZERO³, la nostra strategia per declinare il programma One Planet, One Health nella realtà italiana e renderlo parte integrante degli obiettivi di business

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

STEP 1

DA ZERO A ZERO³

Cosa succede nel mondo e come possiamo fare la differenza?
Nascono i Pilastri di Sostenibilità ambientale di Danone Italia:

- Zero Emissioni
- Zero Sprechi
- Zero Plastica in Natura

STEP 2

ANALISI AMBIENTALE INIZIALE

Cosa è già stato fatto e cosa possiamo migliorare?

Analisi e valutazione della situazione attuale e delle potenziali aree di miglioramento nei tre pilastri, all'interno dei confini operativi di Danone Italia

STEP 3

PIANO DI LAVORO 2020-2022

Selezione e validazione delle attività da inserire nel piano di lavoro triennale. Definizione delle attività prioritarie e dei relativi obiettivi e indicatori di monitoraggio

STEP 4

Approvazione del piano di lavoro 2020-2022 e avvio dei progetti di sostenibilità

IL MANIFESTO



LA SOSTENIBILITÀ PER DANONE ITALIA: ZERO³



ZERO SPRECHI

Abbiamo dichiarato guerra allo spreco alimentare.

Ci impegneremo per trovare nuovi modi per gestire i prodotti prossimi alla scadenza in ottica di **economia circolare**, in collaborazione con i nostri clienti. **Daremo nuova vita alle eccedenze distribuendole a chi ne ha bisogno e valorizzeremo i prodotti scaduti per la produzione di energia rinnovabile.** Infine, lavoreremo per innovare la concezione delle date di scadenza.

ZERO EMISSIONI



Vogliamo ridurre la nostra impronta carbonica fino ad azzerarla, anche facendo ricorso a **progetti di compensazione**. **Ci impegneremo per migliorare il nostro sistema logistico**, rendendo sempre più efficienti le nostre tratte. Avvieremo progetti di monitoraggio e riduzione dei consumi legati alla sede e al nostro parco mezzi.



ZERO PLASTICA IN NATURA

Vogliamo che nessuno dei nostri vasetti possa contaminare gli ambienti naturali.

Ci impegneremo affinché a fine vita seguano il flusso corretto di smaltimento, **progettando campagne di sensibilizzazione verso i consumatori finali**. Avvieremo delle **collaborazioni con i consorzi di filiera e i nostri fornitori di packaging** per studiare soluzioni sempre più innovative.

OBIETTIVO



ZERO EMISSIONI

“ *Se c'è un settore in cui il mondo ha bisogno della nostra leadership, è la protezione del clima. È una questione di vita o di morte per l'Europa - e per il mondo intero* ”

URSULA VON DER LEYEN

Presidente della Commissione europea



Obiettivo 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

CAMBIAMENTO CLIMATICO: PERCHÈ AGIRE ORA

+50%

l'aumento delle emissioni di gas serra responsabili del cambiamento climatico rispetto al 1990

2019

è stato il secondo anno più caldo nel ventesimo secolo

**800 MILIONI
DI PERSONE**

sono a rischio per le conseguenze del cambiamento climatico.



IN DANONE CREDIAMO CHE...

- *Ognuno debba fare la propria parte.*
- *Che anche il gesto più piccolo possa contribuire a fare la differenza.*
- *Che sia un dovere impegnarsi per rendere i nostri processi sempre più efficienti e ridurre, per quanto possibile, le nostre emissioni.*



I NOSTRI PROGETTI



ZERO EMISSIONI

STOCCAGGIO E OUTBOUND A BASSO IMPATTO

Avvieremo, insieme ai fornitori di servizi di logistica outbound e di stoccaggio, una serie di programmi per ridurre i consumi energetici e le emissioni, stimolando al contempo l'eccellenza nella catena di fornitura.

VIAGGIANDO SI IMPATTA

Avvieremo dei programmi per ridurre i consumi legati alla mobilità delle persone di Danone Italia e pianificheremo delle azioni di compensazione per le emissioni che non possiamo evitare.

OBIETTIVO



ZERO SPRECHI

“ Possibile che il cibo venga considerato ormai come una merce al pari delle altre, tanto che ci permettiamo addirittura di sprecarlo? ”

ANDREA SEGRÉ

Fondatore di Last Minute Market



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Obiettivo 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

SPRECO ALIMENTARE: PERCHÈ AGIRE ORA

30%

la produzione mondiale di cibo che viene sprecata lungo la filiera ogni anno

**3 MILIONI
DI TONNELLATE**

il cibo che ogni anno in Italia non arriva al consumatore

**QUASI
10 MILIARDI DI EURO**

il valore dello spreco alimentare annuale in Italia



IN DANONE CREDIAMO CHE...

- Il cibo abbia un valore che va rispettato.
- Sia importante collaborare a tutti i livelli per ridurre gli sprechi lungo la filiera, dal campo alla tavola.
- L'economia circolare possa aiutarci a ripensare i vecchi sistemi e dare nuova vita a quel che non serve più.



I NOSTRI PROGETTI



ZERO SPRECHI

UNITI CONTRO LO SPRECO

Avvieremo partnership di lungo termine con i nostri clienti strategici per realizzare insieme dei progetti volti al recupero dei resi e alla loro valorizzazione.

ZERO SPRECHI IN CASA DANONE

Ridurremo lo spreco alimentare interno grazie alla collaborazione con i nostri fornitori, sfruttando tre direttive strategiche: Reduce, Reuse, Recycle.

BEST BEFORE

Avvieremo un processo di quantificazione e monitoraggio dei benefici legati alla modifica delle date di scadenza in termini di impatti ambientali e riduzione degli sprechi alimentari.

OBIETTIVO



ZERO PLASTICA IN NATURA

“ Credo che avere la terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare ”

ANDY WARHOL



Obiettivo 14

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

RIFIUTI IN PLASTICA: PERCHÈ AGIRE ORA

75%

di tutta la plastica prodotta è diventata un rifiuto

100 MILIONI DI TONNELLATE

rifiuti di plastica dispersi in natura ogni anno nel mondo

80%

della plastica negli oceani proviene da fonti terrestri



IN DANONE CREDIAMO CHE...

- La gestione del corretto smaltimento dei rifiuti sia fondamentale per tutelare gli ambienti naturali.
- Sensibilizzare i consumatori sia necessario per garantire che i nostri vasetti seguano il corretto flusso di fine vita, divenendo una nuova risorsa.



I NOSTRI PROGETTI



ZERO PLASTICA IN NATURA

CONFEZIONI PARLANTI

Inseriremo su tutte le confezioni dei prodotti Danone destinate al mercato italiano, istruzioni sul corretto conferimento a fine vita delle singole componenti dell'imballaggio.

PERCHÈ UN SOLO PROGETTO SULLA PLASTICA?

Quando si parla di sostenibilità, spesso “quantità” e “qualità” non vanno di pari passo.

La dispersione di plastica in natura è un problema serio, che ci sta molto a cuore.

Per questo abbiamo deciso di concentrare tutte le nostre energie su di un solo, ambizioso progetto che coinvolge tutta la filiera.



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

**TIME
TO
ACT**



DANONE

in collaborazione con



 @Danone

 facebook.com/Danone

 linkedin.com/company/danone



DANONE
