



# POLICY A SUPPORTO DELLE PERSONE AFFETTE DA PATOLOGIA ONCOLOGICA E DEI LORO CAREGIVERS

Versione e decorrenza	Versione 1 – 5 Febbraio 2024
Approvata da	HR Director Italy and Greece
Destinatari	Tutti i collaboratori di Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit
Titolare del documento	HR Director Italy and Greece
Livello di riservatezza	Uso interno
Numero di pagine	10
Lingua	Italiano

Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit è contitolare dei diritti d'autore sul presente documento. Tutti i diritti sono riservati.

## Sommaro

<b>1. INTRODUZIONE ALLA POLICY</b> .....	4
1.1 A SUPPORTO DI CHI? .....	5
1.2 PERCHÉ UNA POLICY A SUPPORTO DELLE PERSONE AFFETTE DA MALATTIE ONCOLOGICHE .....	5
<b>2. I FONDAMENTI</b> .....	5
2.1 IL PILASTRO CULTURALE .....	6
2.2 IL PILASTRO PSICO-AFFETTIVO .....	7
2.2.1. Sportello di ascolto psicologico .....	7
2.2.2 Community di supporto e condivisione di esperienze .....	7
2.3 PILASTRO NUTRIZIONALE .....	7
2.4 IL PILASTRO ECONOMICO-ORGANIZZATIVO .....	8
2.4.1. Congedi .....	8
2.4.2. Flessibilità .....	8
2.4.3 Benefits e retribuzione variabile .....	9
2.4.4. Check-up e welfare .....	9
2.4.5 Scontistiche e convenzioni .....	10
2.4.6 Rete di contatti per la condivisione del know-how .....	10

## 1. INTRODUZIONE ALLA POLICY

La Mission di Danone consiste nel “Portare la salute attraverso l’alimentazione al maggior numero di persone possibile”. Sosteniamo la salute e il benessere delle nostre persone, delle loro famiglie, dei loro bambini e degli adulti, incoraggiando una nutrizione adeguata e stili di vita corretti affinché questi possano portare i massimi benefici alle comunità.

Attraverso il lancio della Policy a supporto delle persone affette da patologia oncologica e dei loro caregivers ci poniamo l’obiettivo di fornire supporto a coloro che affrontano situazioni legate alle malattie oncologiche, sia direttamente come pazienti che come caregiver.

A partire da uno studio di Publicis Foundation, il 50% dei pazienti oncologici ha paura di comunicare la diagnosi al proprio Datore di lavoro, nonostante il 92% ritenga che il supporto sul luogo di lavoro abbia un impatto positivo sulla propria condizione di salute, per questo motivo con la sottoscrizione del “Working With Cancer” statement proposto da Publicis Group ci impegniamo a contrastare lo stigma e l’insicurezza che esistono per le persone affette da malattie oncologiche e croniche sul posto di lavoro. Ci impegniamo quindi a garantire supporto da quattro punti di vista: culturale, psico-affettivo, nutrizionale ed economico-organizzativo.

Tale Policy non si pone come obiettivo quello di sostituirsi alla normativa (art. 7 del D.Lgs. 18 luglio 2011, n. 119 e Legge 5 febbraio 1992, n.104), bensì vuole supportare i lavoratori e lavoratrici Caregivers che non rientrano nelle casistiche previste dalla normativa vigente.

## 1.1 A SUPPORTO DI CHI?

Lo spirito che anima la Policy è la volontà che questa venga rivolta a tutti i Danoners che si trovano nelle condizioni di dover affrontare una malattia oncologica<sup>1</sup> o grave e/o che debbano supportare un familiare a loro prossimo (i.e. coniuge o parte dell'unione civile convivente; genitori, anche se adottivi o affidatari; figlio/a; parenti o affini) affetto da malattia oncologica, nel pieno rispetto dell'inclusione e delle diversità. Infatti, proprio attraverso l'inclusione creiamo un ambiente di lavoro in cui ogni individuo viene rispettato e valorizzato e può rappresentare sé stesso all'interno dell'organizzazione, ovvero nel luogo in cui vengono abbracciati i diversi punti di vista, le prospettive e l'unicità di ciascuno.

## 1.2 PERCHÉ UNA POLICY A SUPPORTO DELLE PERSONE AFFETTE DA MALATTIE ONCOLOGICHE

Si stima che il cancro possa colpire circa la metà di noi nel corso della vita<sup>2</sup>. Ci sono 19,2 milioni di nuovi casi di cancro ogni anno<sup>3</sup>. Una diagnosi di questo tipo può essere un evento che cambia la vita delle persone e dei propri cari: sia la malattia che il suo trattamento possono essere estremamente impegnativi dal punto di vista fisico, togliendo forza quando il corpo dovrebbe essere al massimo della sua potenza. Per questo motivo vogliamo essere a fianco delle persone che si trovano costrette ad affrontare una malattia oncologica e/o che si trovano ad assistere un familiare malato. In aggiunta, nel nostro portfolio di marchi e prodotti, il brand Nutricia gioca un ruolo importante nella cura e nel supporto delle persone affette da malattie oncologiche.

## 2. I FONDAMENTI

Tale Policy si fonda sui seguenti 4 pilastri affinché possa rappresentare un aiuto quanto più esaustivo possibile a sostegno delle persone affette da malattia oncologica e/o grave:

---

<sup>1</sup> L'impegno si applica ai lavoratori affetti da tutte le forme di cancro e da altre malattie croniche e gravi che richiedono cure mediche specifiche.

<sup>2</sup> AS Ahmad et al. 2015 Br J Cancer, 112(5): 943–7.

<sup>3</sup> Cancer Today. Available from: [iarc.fr](http://iarc.fr). Accessed October 2023.

- **Culturale**
- **Psico-affettivo**
- **Nutrizionale**
- **Economico - Organizzativo**

## 2.1 IL PILASTRO CULTURALE

Dal punto di vista culturale Danone si impegna ad abbattere lo stigma e l'insicurezza che rappresentano un ostacolo per le persone affette da cancro sul posto di lavoro e a supportare tutti coloro che sono affetti da una malattia oncologica e/o sono caregiver e si prendono cura di un familiare oncologico; per questo motivo è stato sottoscritto il pledge di Publicis Foundation "[Working With Cancer](#)".

In tal senso, al fine di creare un'ambiente Inclusivo e solidale nei confronti delle persone oncologiche, ci impegniamo a creare dei momenti di sensibilizzazione e formazione che puntano ad aumentare la consapevolezza, l'educazione e la creazione di un'ambiente diversificato in cui ognuno si senta libero di affrontare le sfide legate al cancro senza timori né pregiudizi (es. Cancer Day).

Tale Policy ha lo scopo di tutelare ogni persona, a seguito dell'annuncio di una malattia oncologica contro qualunque tipo di discriminazione in termini di selezione, avanzamenti di carriera e condizioni retributive.

A tutte le lavoratrici e i lavoratori assenti dal lavoro per malattia oncologica viene garantita la conservazione del posto di lavoro nel medesimo o equivalente ruolo precedentemente ricoperto dalla malattia ed alle medesime condizioni economiche.

Al fine di discutere del supporto più adeguato che la società può garantire e creare una cultura aperta e solidale dove le persone non debbano temere ritorsioni in ambito lavorativo in seguito alla rivelazione del proprio status, ad ogni lavoratore affetto da una malattia oncologica viene garantito:

- Un incontro one-to-one con il/la proprio/a responsabile;
- Un incontro one-to-one con il/la proprio/a HR Business Partner;
- Un incontro one-to-one con l'HR Director.

Inoltre, per tutte le persone che si prendono cura di una persona affetta da malattia oncologica, abbiamo diffuso e lanciato internamente il Master CARE, un percorso che permette di trasformare le esperienze di vita in nuove competenze professionali, facendo emergere tutto il valore della cura.

## 2.2 IL PILASTRO PSICO-AFFETTIVO

### 2.2.1. Sportello di ascolto psicologico

A supporto delle persone oncologiche e/o di caregiver che si prendono cura di un familiare malato prevediamo misure di sostegno attraverso lo sportello di ascolto psicologico, lanciato all'interno del percorso "BE WELL" che ha come obiettivo quello di promuovere la salute fisica, mentale e nutrizionale delle nostre persone. Nello specifico crediamo che la salute mentale sia parte integrante della salute e del benessere; pertanto, al fine di proteggere e migliorare il proprio benessere psicologico è possibile fissare degli incontri individuali settimanali con uno psicologo psicoterapeuta.

### 2.2.2 Community di supporto e condivisione di esperienze

Danone promuove la creazione di community interne all'azienda per la condivisione della propria esperienza di cura che può essere chiave per il supporto dei colleghi. Nello specifico queste community rappresentano una vera e propria "Biblioteca della cura" chiave per la ricezione di consigli pratici, conoscenze e contatti per gestire al meglio questa fase di vita.

## 2.3 PILASTRO NUTRIZIONALE

La Mission di Danone consiste nel "Portare la salute attraverso l'alimentazione al maggior numero di persone possibile", per questo motivo miriamo ad ispirare pratiche alimentari e di consumo più sane e sostenibili, impegnandoci a raggiungere un impatto nutrizionale, sociale, sociale e ambientale misurabile.

In aggiunta, uno dei pilastri del programma BE WELL ha come obiettivo quello di promuovere e sensibilizzare su una corretta forma nutrizionale. Attraverso

appuntamenti, webinar, contenuti informativi e podcast è possibile acquisire una maggiore consapevolezza in termini di corretta nutrizione.

## 2.4 IL PILASTRO ECONOMICO-ORGANIZZATIVO

A supporto delle persone oncologiche e/o caregivers che si prendono cura di familiari affetti da malattia oncologica prevediamo specifiche misure di sostegno economico-organizzativo.

Nello specifico:

- **Congedi**
- **Flessibilità**
- **Benefits e retribuzione variabile**
- **Check-up e welfare**
- **Scontistiche e convenzioni**
- **Rete di contatti per la condivisione del know-how**

### 2.4.1. Congedi

In aggiunta a quanto previsto dal nostro Regolamento Aziendale, nonché dal CCNL per le Aziende dell'Industria Alimentare e dalla Legge tempo per tempo vigenti, in ottica di trattamento di miglior favore, Danone si impegna a garantire a tutti i lavoratori e le lavoratrici affetti da una malattia oncologica che il periodo di conservazione del posto di lavoro di cui al CCNL applicato (il c.d. periodo di comporta) sia esteso per tutti fino a 12 mesi (e ciò a prescindere dalla anzianità di servizio di ciascuno) e che per tutta la durata dello stesso venga riconosciuta una retribuzione pari al 100%.

In ogni caso, Danone si riserva comunque di valutare di volta in volta ogni situazione a seconda dei casi.

### 2.4.2. Flessibilità

Siamo consapevoli del fatto che sostenere una persona affetta da malattia oncologica e/o un caregiver voglia dire fornire degli strumenti per conciliare meglio il lavoro prendendosi cura di sé stessi e/o di un familiare malato. Per questo motivo, la flessibilità



dell'orario di lavoro è fondamentale per una corretta gestione del tempo dedicato alla cura e al lavoro.

Per la flessibilità oraria è necessario fare riferimento al Regolamento Phygital e Smart Working.

In aggiunta alle modalità di lavoro flessibile attualmente previste (Smartworking - Regolamento Aziendale) tutte le persone oncologiche e/o Caregivers possono concordare con il proprio responsabile e con l'HR Director/ Business Partner una differente modalità di orario di lavoro flessibile.

Riportiamo qui di seguito un esempio esemplificativo ma non esaustivo di modalità di lavoro flessibile:

- Possibilità di richieste di orario di lavoro Part-Time
- Smart Working (in base alle modalità esplicitate nella relativa Policy Aziendale)
- Orario di lavoro flessibile in relazione alle esigenze individuali

#### 2.4.3 Benefits e retribuzione variabile

Come Danone ci impegniamo, inoltre, a garantire a tutte le persone affette da una malattia oncologica tutti i benefit aziendali, quali:

- Premio di Produzione
- Bonus Manager
- Incentivi Vendite
- Welfare Aziendale

#### 2.4.4. Check-up e welfare

La prevenzione è la migliore arma per ridurre il rischio di cancro, non solo attraverso lo stile di vita, ma anche grazie alla diagnosi precoce; in particolare, effettuare screening ed esami preventivi che permettono di scoprire la presenza di un tumore prima che cresca troppo e generi metastasi, può determinare l'epilogo della malattia.

In tal senso, per supportare al meglio le persone oncologiche e/o caregivers da un punto di vista pratico e burocratico, abbiamo ampliato la rete di servizio già attiva attraverso

la piattaforma Welfare aziendale; nello specifico, attraverso i servizi offerti attraverso il Welfare è possibile tenere sotto controllo il proprio stato di salute ed effettuare esami di screening/check-up di diagnosi precoce oltre che sottoporsi a visite periodiche, soprattutto se sono presenti fattori di rischio, come uno stile di vita scorretto, casi di tumori in famiglia o un'età avanzata.

Inoltre, attraverso le coperture assicurative contrattuali ed aziendali è possibile usufruire di agevolazioni secondo quanto indicato nelle condizioni generali delle stesse.

#### 2.4.5 Scontistiche e convenzioni

Tutte le nostre persone hanno diritto ad uno sconto del 30% per l'acquisto dei prodotti sugli e-store Nutricia, Alpro, Mellin e Aptamil utilizzando il codice sconto dedicato\*<sup>4</sup>.

In aggiunta, consultando la sezione "convenzioni" nella pagina Be Well sulla nostra piattaforma "Workplace" dedicata al benessere fisico, mentale e nutrizionale, è possibile trovare delle agevolazioni per l'effettuazione di visite specialistiche e check-up grazie a delle partnership attivate e continuamente aggiornate.

#### 2.4.6 Rete di contatti per la condivisione del know-how

A partire dalla difficoltà nel reperire informazioni e/o contatti quando si tratta di affrontare la malattia, è possibile tramite il proprio HR Business Partner avere a disposizione una rete di contatti grazie alla collaborazione diretta dei nostri colleghi con medici, specialisti e KOL sul territorio italiano.

---

<sup>4</sup> \*La promozione non è applicabile all'acquisto dei Latti 1, Latti A Fini Medici Speciali, Infatrini e Neocate.