

Grande successo per la VI edizione di "In Farmacia per i Bambini"

PARTNER ISTITUZIONALI E AZIENDE AMICHE

Al fianco della Fondazione Francesca Rava sono stati presenti Cosmofarma e Federfarma come partner istituzionali. FOFI che ha dato il Patrocinio, le aziende amiche KPMG, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudi Baby Care, EcoEridania, Thea, Zambon che hanno sostenuto il progetto e coinvolto dipendenti e collaboratori in un'azione di volontariato d'impresa. Presenti all'iniziativa anche le Farmacie Comunali, rappresentate da Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale. Inoltre hanno dato il loro sostegno Fondazione CR Firenze e DB Rowa.

300.000 CARTE DEI DIRITTI DISTRIBUITE IN FARMACIA

A tutti i clienti delle farmacie aderenti all'iniziativa, è stato distribuito un pieghevole sui diritti dei bambini che, quest'anno, è stato caratterizzato da un simpatico domino per far riflettere, giocando, bambini e famiglie, sui contenuti della giornata. Tra i diritti dei bambini, è stato ricordato anche quello più importante: il diritto alla vita, difeso e tutelato dal progetto nazionale contro l'abbandono neonatale *ninna ho che*, quest'anno, compie 10 anni (www.ninnaho.org).

LA RETE DI VOLONTARIATO

E' una delle tante anime di "In Farmacia per i bambini". Tra i volontari dislocati nelle farmacie aderenti di tutta Italia, anche personalità del mondo istituzionale, aziendale, sportivo e dello spettacolo. Fondamentale il sostegno da parte dei collaboratori e dipendenti di Cosmofarma, KPMG. Nonchè di Chiesi, Clear Channel, Costa Crociere, Gruppo EcoEridania, Edwards Lifesciences Italia, Ipsen, Lierac, Mellin, Mirata, Pfizer, Q8, Sales Force, Silc Trudi Baby Care, State Street, Thea, Willis Towers Watson, come espressione di volontariato aziendale. Grazie anche alle Aziende che hanno partecipato donando prodotti per contribuire alla raccolta, come Chiesi, GIMA, Mellin, Piam, Pierre Fabre Pharma, Silc Trudi Baby Care, o servizi, come Bracco che ha dato la disponibilità di un ampio magazzino per lo stoccaggio dei farmaci e dei materiali per la giornata. Un ringraziamento speciale alla Marina Militare e Aeronautica Militare.

I PATROCINI

Per l'edizione 2018, l'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica (per il quarto anno), delle Regioni Liguria, Lombardia, Veneto e dei Comuni di Genova, La Spezia, Livorno, Milano, Perugia, Taranto, Verona, Bari, Torino e Reggio Emilia. Si ringrazia per il Patrocinio anche RAI Responsabilità Sociale.

Grande successo per “In farmacia per i bambini”: raccolte oltre 200mila confezioni

Trend ancora in crescita per la VI edizione di “In Farmacia per i bambini” della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, che si è svolta lo scorso 20 novembre, in concomitanza con la Giornata Mondiale dei Diritti dell’infanzia. Una iniziativa di grande valore e a sostegno dei bambini in condizione di povertà sanitaria: i dati Istat indicano, infatti, la preoccupante incidenza della povertà assoluta fra i minori pari al 12,1%, più di 1 su 10 (1 milione 208mila) e il dato sale al 20,9% tra le famiglie con 3 o più figli minori.

I NUMERI DELLA VI EDIZIONE DI “IN FARMACIA PER I BAMBINI”

Sono più di 1.748 le farmacie aderenti alla Campagna di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale, nelle quali è stato registrato un incremento del 16% delle donazioni di medicinali da parte del pubblico, rispetto allo scorso anno. Alla raccolta nelle farmacie, si è aggiunta anche la donazione in natura da parte di Aziende amiche, per un totale di 201.084 prodotti raccolti e donati a 554 Enti beneficiari (170 in più rispetto al 2017), che aiutano i bambini in povertà sanitaria in Italia e in Haiti all’Ospedale pediatrico NPH Saint Damien, che assiste 80.000 bambini l’anno.

UNA GRANDE RETE DI SOLIDARIETÀ PER I BAMBINI

L’iniziativa ha unito, in un’azione comune di responsabilità sociale, i farmacisti e i loro clienti, volontari, Istituzioni patrocinatori, Aziende amiche e media. Ancora una volta, questo straordinario risultato, è stato raggiunto grazie alla preziosa collaborazione di circa 2.500 volontari dislocati in tutta Italia e impegnati in prima linea nella raccolta dei farmaci. Il tutto in un’ottica di attento e capillare impegno di sensibilizzazione sui diritti dell’infanzia e nella diffusione della cultura del volontariato.

PARTNER ISTITUZIONALI E AZIENDE AMICHE

Al fianco della Fondazione Francesca Rava sono stati presenti Cosmofarma e Federfarma come partner istituzionali. FOFI che ha dato il Patrocinio, le aziende amiche KPMG, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudi Baby Care, EcoEridania, Thea, Zambon che hanno sostenuto il progetto e coinvolto dipendenti e collaboratori in un’azione di volontariato d’impresa. Presenti all’iniziativa anche le Farmacie Comunali, rappresentate da Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale. Inoltre hanno dato il loro sostegno Fondazione CR Firenze e DB Rowa.

300.000 CARTE DEI DIRITTI DISTRIBUITE IN FARMACIA

A tutti i clienti delle farmacie aderenti all’iniziativa, è stato distribuito un pieghevole sui diritti dei bambini che, quest’anno, è stato caratterizzato da un simpatico domino per far riflettere, giocando, bambini e famiglie, sui contenuti della giornata. Tra i diritti dei bambini, è stato ricordato anche quello più importante: il diritto alla vita, difeso e tutelato dal progetto nazionale contro l’abbandono neonatale *ninna ho* che, quest’anno, compie 10 anni (www.ninnaho.org).

I PATROCINI

Per l’edizione 2018, l’iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica (per il quarto anno), delle Regioni Liguria, Lombardia, Veneto e dei Comuni di Genova, La Spezia, Livorno, Milano, Perugia, Taranto, Verona, Bari, Torino e Reggio Emilia. Si ringrazia per il Patrocinio anche RAI Responsabilità Sociale.

LA STRAORDINARIA RETE DI VOLONTARIATO

È una delle tante anime di “In Farmacia per i bambini”. Tra i volontari dislocati nelle farmacie aderenti di tutta Italia, anche personalità del mondo istituzionale, aziendale, sportivo e dello spettacolo. Fondamentale il sostegno da parte dei collaboratori e dipendenti di Cosmofarma, KPMG. Nonchè di Chiesi, Clear Channel, Costa Crociere, Gruppo EcoEridania, Edwards

Lifesciences Italia, Ipsen, Lierac, Mellin, Mirata, Pfizer, Q8, Sales Force, Silc Trudi Baby Care, State Street, Thea, Willis Towers Watson, come espressione di volontariato aziendale.

FONDAZIONE RAVA PARTE LA VI EDIZIONE

Si tiene martedì 20 novembre la VI edizione di "In farmacia per i bambini", organizzata dalla Fondazione Francesca Rava – Nph Italia Onlus, in concomitanza con la Giornata mondiale dei diritti dell'infanzia. Oltre 2.000 volontari, presenti in circa 1.700 farmacie dislocate in tutt'Italia, raccolgono farmaci da banco, alimenti, prodotti pediatrici, poi destinati ai bambini in povertà sanitaria in Italia e in Haiti.

All'iniziativa partecipano partner istituzionali (come Fofi, Federfarma, Assofarm, Cosmofarma), e aziende sponsor (Kpmg, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudi Babycare, EcoEridania, Thea, Zambon, Db Rowa), e altre aziende ancora che contribuiscono alla raccolta donando prodotti e i cui dipendenti partecipano come volontari. Nell'edizione 2017, alla quale hanno partecipato 1.400 farmacie, sono stati raccolti, comprese le donazioni delle aziende amiche, ben

186.000 prodotti, destinati poi a 385 enti beneficiari che assistono bambini in povertà sanitaria, oltre all'ospedale pediatrico Nph St. Damien di Haiti, dove vengono curati 80.000 bambini l'anno. Per maggiori informazioni rivolgersi a: infarmacia.peri-bambini@nph-italia.org.

Il 20 novembre la sesta edizione di In farmacia per i bambini



Il 20 novembre, in occasione della Giornata Mondiale dei Diritti dell'infanzia, si tiene la sesta edizione di In farmacia per i bambini, iniziativa promossa dalla Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus. Il progetto vede impegnate 1.754 farmacie in tutta Italia. Al fianco della Fondazione presieduta da Maria Vittoria Rava si sono raccolti, anche quest'anno, partner istituzionali – Cosmofarma, Federfarma, Fofi, che ha dato il patrocinio – e aziende – KPMG, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudy Baby Care, EcoEridania, Thea e Zambon. A sostenerlo sono anche la Fondazione CR Firenze, DB Rowa e le Farmacie Comunali, rappresentate da Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale.

La campagna di sensibilizzazione per il 2018 è stata presentata a Milano a Palazzo Marino il 14 novembre. In quest'occasione, Pierfrancesco Majorino, assessore alle Politiche Sociali del comune di Milano, ha evidenziato che la mobilitazione di entità diverse – istituzioni, aziende e realtà non profit – può dare una risposta importante ai bisogni di chi versa in situazioni difficili e ha sottolineato la capacità di fare rete mostrata dai soggetti coinvolti nel progetto promosso dalla Fondazione.

In Farmacia per i bambini è un'azione di responsabilità sociale che coinvolge oltre 2.500 volontari. Oggetto della raccolta sono farmaci da banco, alimenti e prodotti pediatrici per i bambini in povertà sanitaria in Italia e Haiti. Le confezioni acquistate e consegnate ai volontari il 20 novembre saranno donate a 536 Case Famiglia, Comunità per minori e Enti italiani che aiutano bambini e famiglie in difficoltà e all'Ospedale N.P.H. St Damien, ospedale pediatrico di Haiti.

“Oltre 1.500 volontari sono gli stessi utenti delle case famiglia destinatarie dell’iniziativa”, ha precisato Emanuela Ambreck, che nella Fondazione cura i Progetti medici e sanitari dell’Ospedale St Damien. “E nelle farmacie aderenti quest’anno parteciperanno come volontari anche diversi migranti, perché vogliamo rafforzare il nostro messaggio in tema di integrazione sociale”.

“Le farmacie hanno sposato da subito l’iniziativa di raccolta perchè l’attenzione alla fragilità, nel senso più ampio del termine, è per il farmacista una vocazione”, ha detto Silvia Pagliacci, vicepresidente di Federfarma e presidente Sunifar, intervenuta all’incontro milanese in rappresentanza della Federazione nazionale dei titolari di farmacia.

La capacità di mettere al centro il rapporto con il cittadino-paziente-cliente è il tratto distintivo della farmacia che anche Roberto Valente, direttore di Cosmofarma, ha voluto sottolineare, anticipando con l’occasione che saranno proprio “le relazioni” il tema centrale della prossima edizione di Cosmofarma.

Tra i volontari presenti nelle farmacie vi saranno anche, oltre ai partner già citati, Aeronautica Militare, Clear Channel, Costa Crociere, Edwards Lifesciences Italia, Ipsen, Marina Militare, Mellin, Mirata, Pfizer, Q8, Sales Force, State Street, Thea e Willis Towers Watson, come espressione di volontariato aziendale. Aziende come Chiesi, Gima, Mellin, Piam, Pierre Fabre Pharma, Silc Trudy Baby Care hanno anche donato prodotti per contribuire alla raccolta, mentre Bracco ha dato la disponibilità di un magazzino per lo stoccaggio dei farmaci e dei materiali per la giornata. Testimonial e volontaria dell’iniziativa è anche quest’anno Martina Colombari (nella foto sotto con Emanuela Ambreck).

Nel 2017 le farmacie aderenti sono state 1.440, sono stati raccolti 186.000 prodotti e 385 sono stati gli Enti beneficiari.

In farmacia per i bambini: chi sostiene l'iniziativa

Il 20 novembre partecipa anche tu alla VI edizione di In Farmacia per i bambini della Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus, che aiuta i bambini in condizioni di disagio in Italia e nel mondo. Una grande squadra a servizio dei bambini. In Farmacia per i bambini è un'azione di responsabilità sociale, realizzata da una grande squadra che include i farmacisti, i loro clienti, le Aziende, le Istituzioni e i media nazionali e locali che inviteranno le persone a recarsi in farmacia. Ancora una volta al fianco della Fondazione, i partner istituzionali Cosmofarma, Federfarma, e Federazione Ordini Farmacisti Italiani (FOFI), che ha dato il patrocinio. Le aziende amiche KPMG, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc – Trudi Baby Care, EcoEridania, Thea, Zambon sostengono la giornata anche coinvolgendo, sul territorio nazionale, dipendenti e collaboratori in un'azione di volontariato d'impresa. Si ringrazia per il sostegno anche la Fondazione CR Firenze. Parteciperanno anche le Farmacie Comunali, rappresentate da Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale. Volontariato e Aziende. Tra gli oltre 2.000 volontari, saranno presenti nelle farmacie aderenti anche Aeronautica Militare, Amgen, Clear Channel, Costa Crociere, Edwards, Lifesciences Italia, Ipsen, Marina Militare, Pierre Fabre Pharma, Sales Force, State Street, Willis Towers Watson, Q8, come espressione di volontariato aziendale. Ci sono inoltre aziende che partecipano donando prodotti per contribuire alla raccolta, come GIMA, Mellin, Piam, Pierre Fabre Pharma, Silc Trudi Baby Care, o servizi, come Bracco che ha dato la disponibilità di un ampio magazzino per lo stoccaggio dei farmaci e dei materiali per la giornata. Patrocini. L'iniziativa ha ricevuto il Patrocinio delle Regioni Liguria, Lombardia, Veneto. E dei Comuni di Genova, La Spezia, Livorno, Milano, Perugia, Taranto, Verona, Bari, Torino e Reggio Emilia.